

PDDL Labs

OVERCROWDING

Il Team



Federico Bulfari



Giuseppe D'Ambrosi



Wanlong Liu



Giacomo Di Clerico



**Daniel
Di Stefano**



Lorenzo D'Ortona



Alessio Pesavento

Teamwork is the ability to work together toward a common vision. The ability to direct individual accomplishments toward organizational objectives. It is the fuel that allows common people to attain uncommon results.

- Andrew Carnegie

Il tema: Overcrowding



GRANDI CITTÀ

La popolazione si concentra sempre di più nelle grandi città, sovraffollando i servizi pubblici e i luoghi di svago



STUDENTI

Nelle città universitarie gli studenti faticano a trovare luoghi per concentrarsi o per lavorare in gruppo



SPORTIVI

Sportivi e atleti spesso necessitano di spazi ampi e liberi dove praticare le proprie passioni

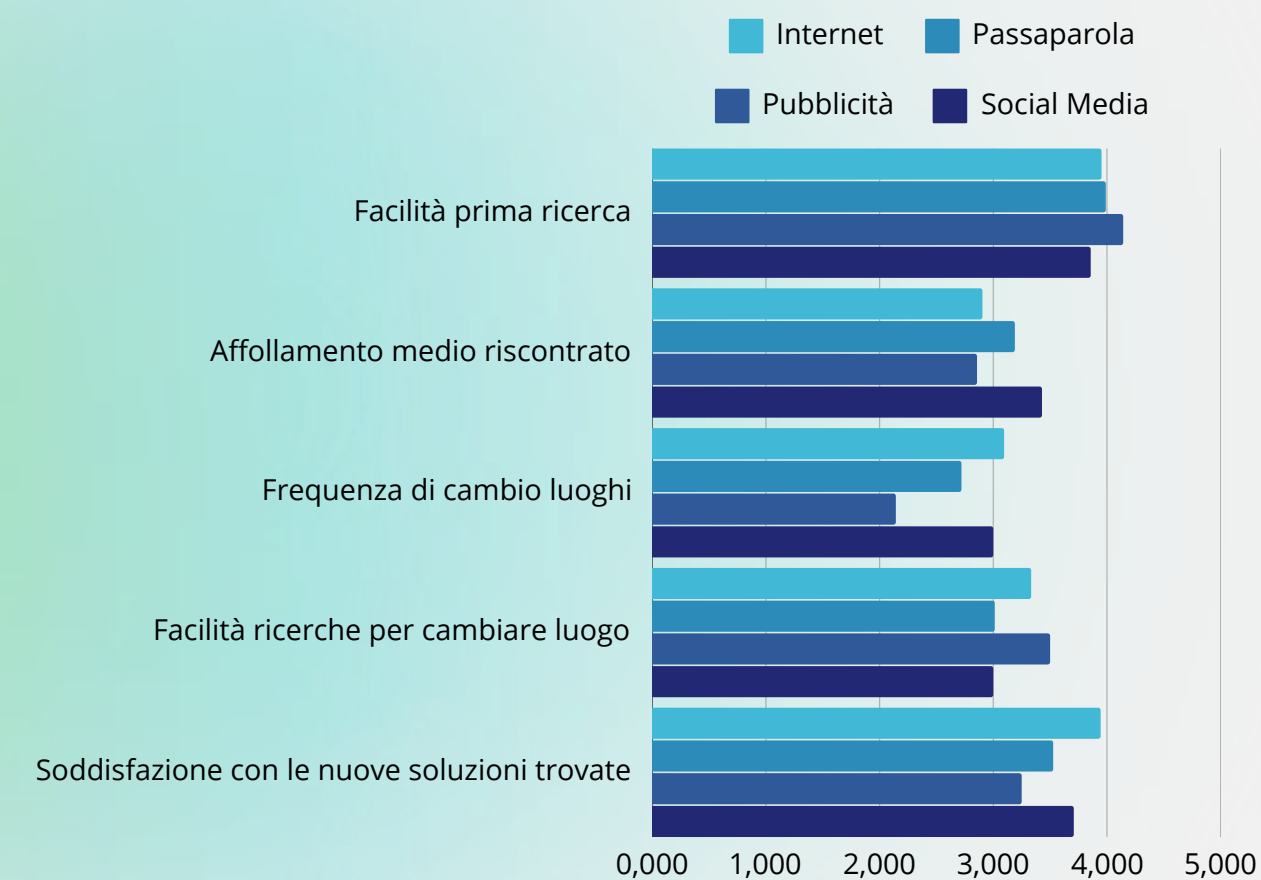
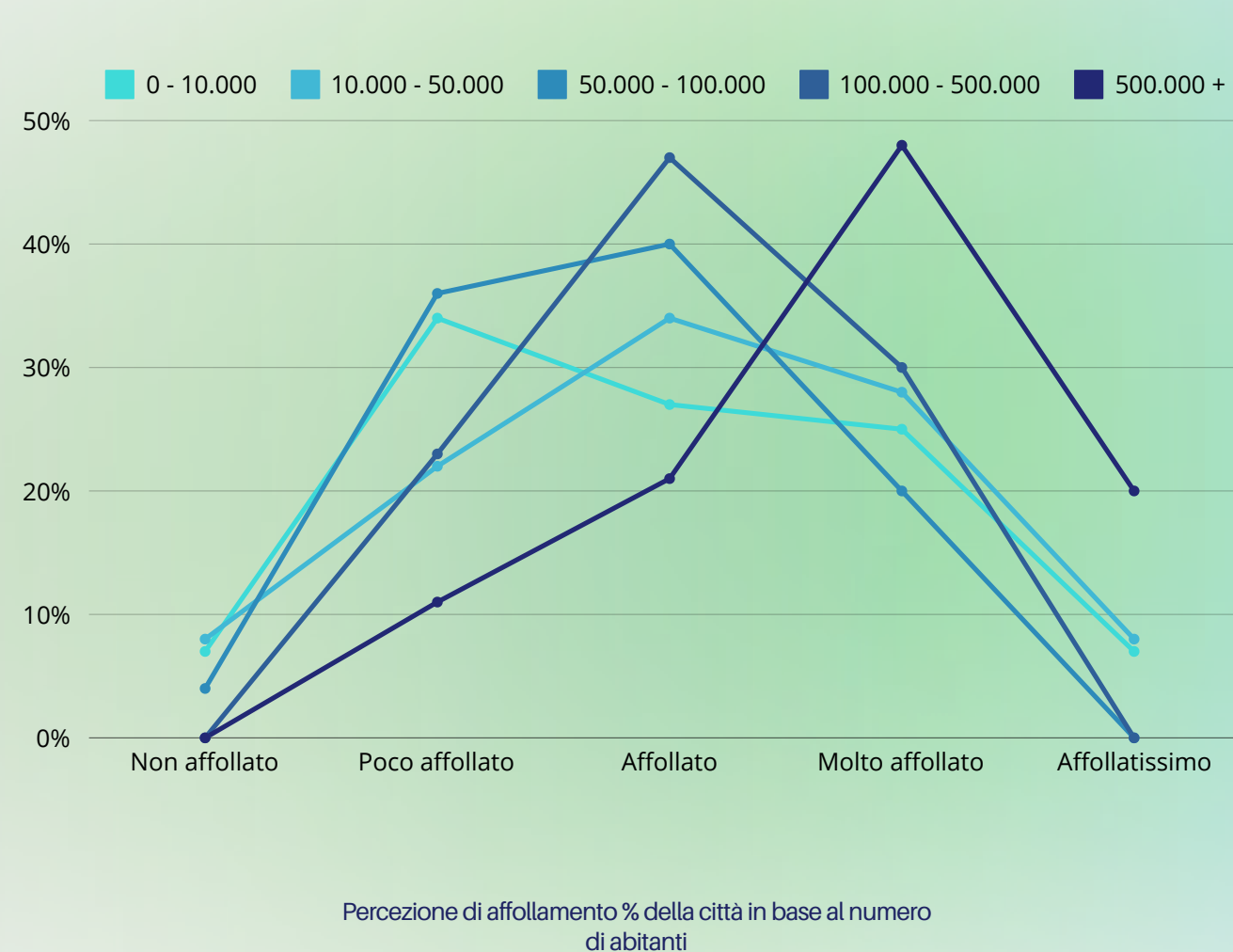


QUALITY OF LIFE

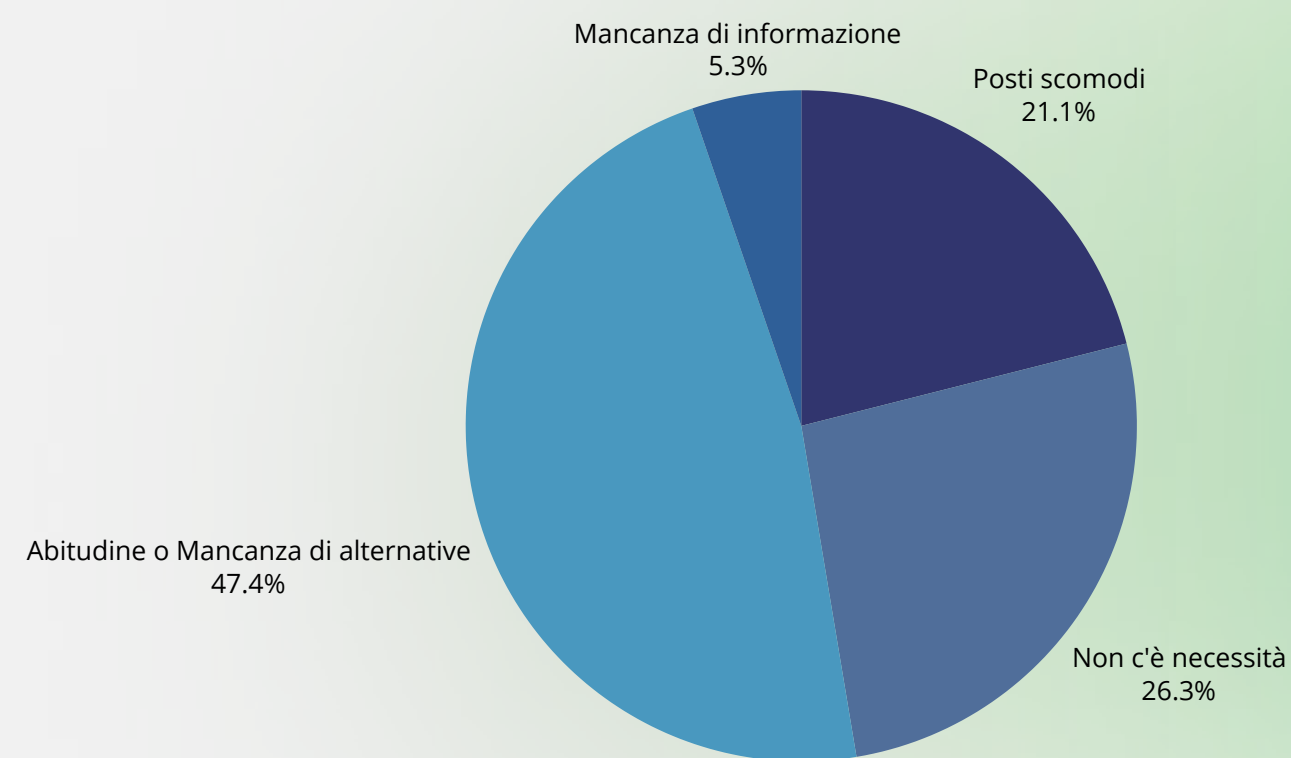
Il sovraffollamento rende difficile per i cittadini svolgere le attività quotidiane e godersi la vita all'aperto

Sondaggi - Form online

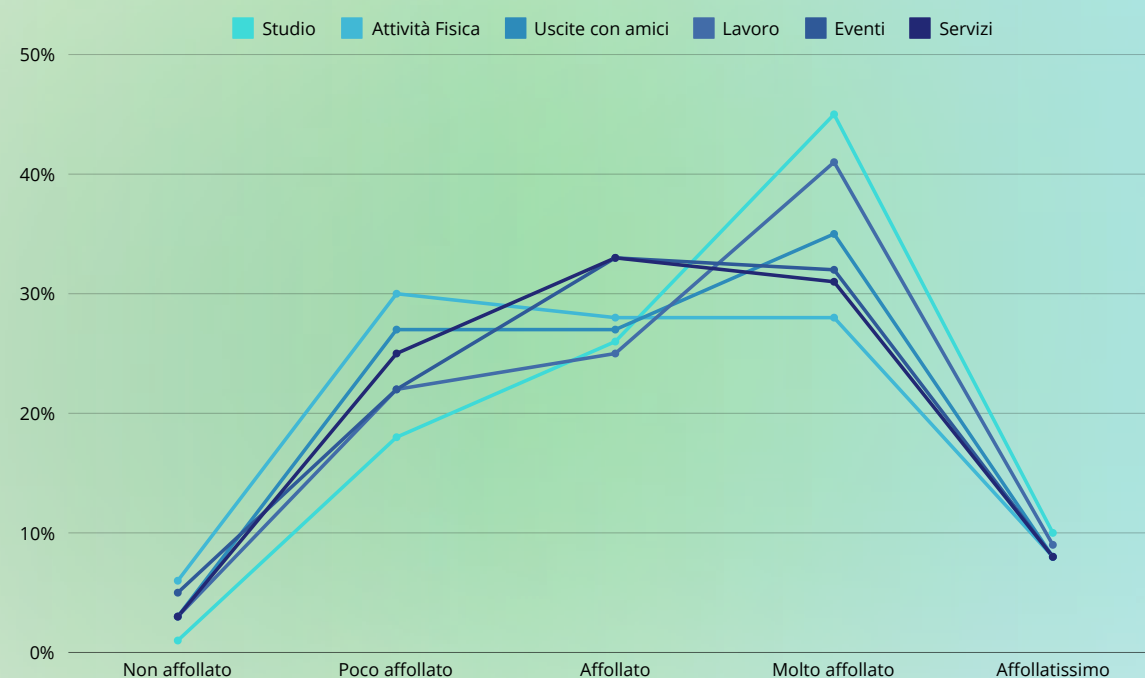
169
risposte



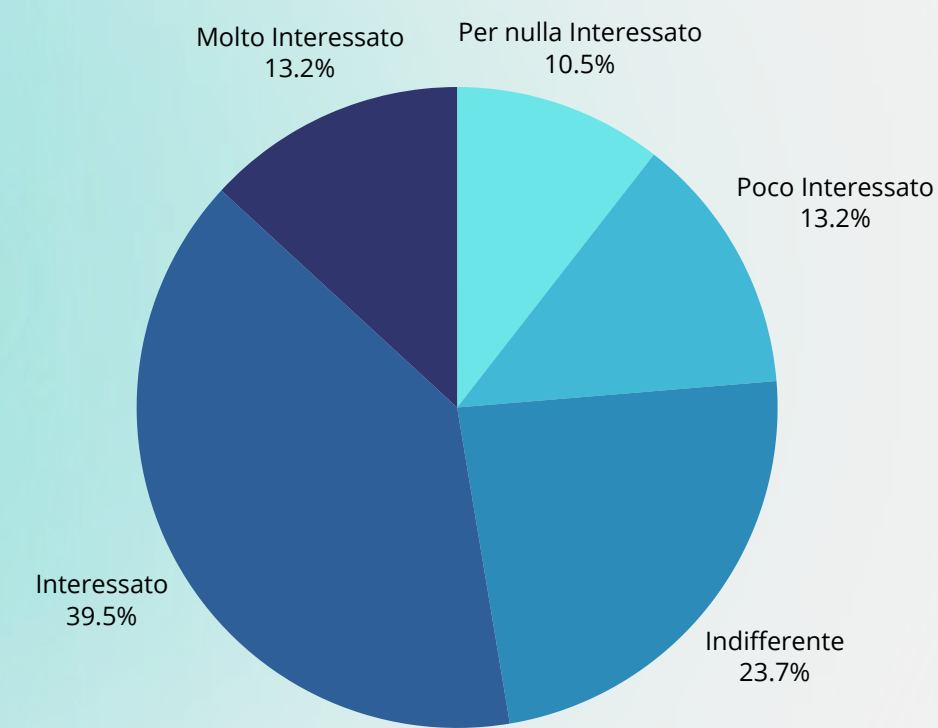
Sondaggi - Form online



Se ti senti a disagio in un luogo, come mai non ti sposti?



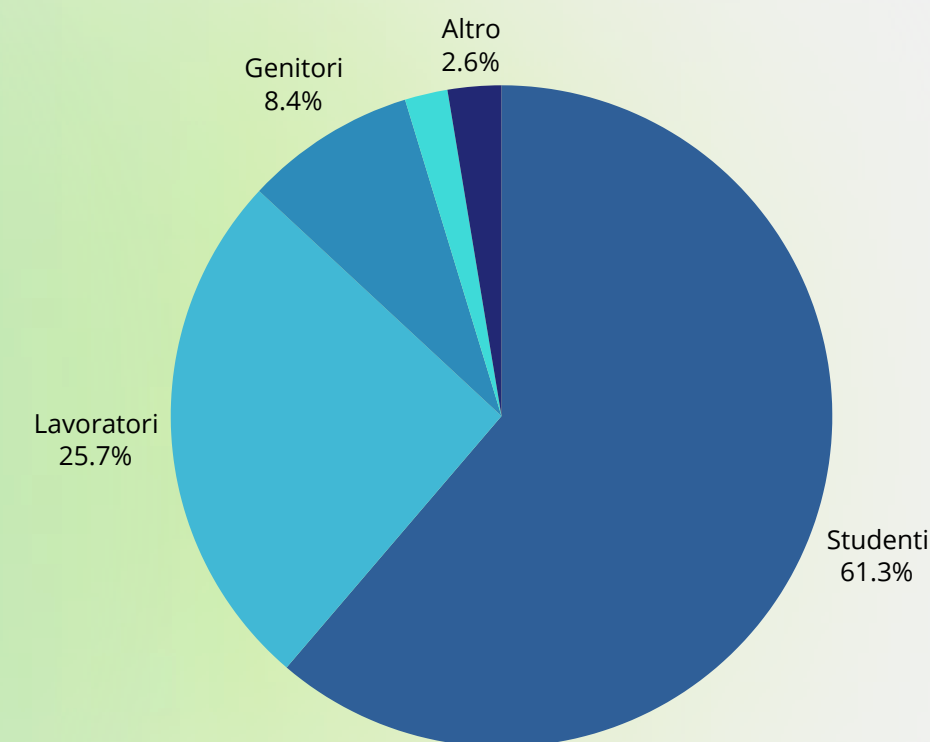
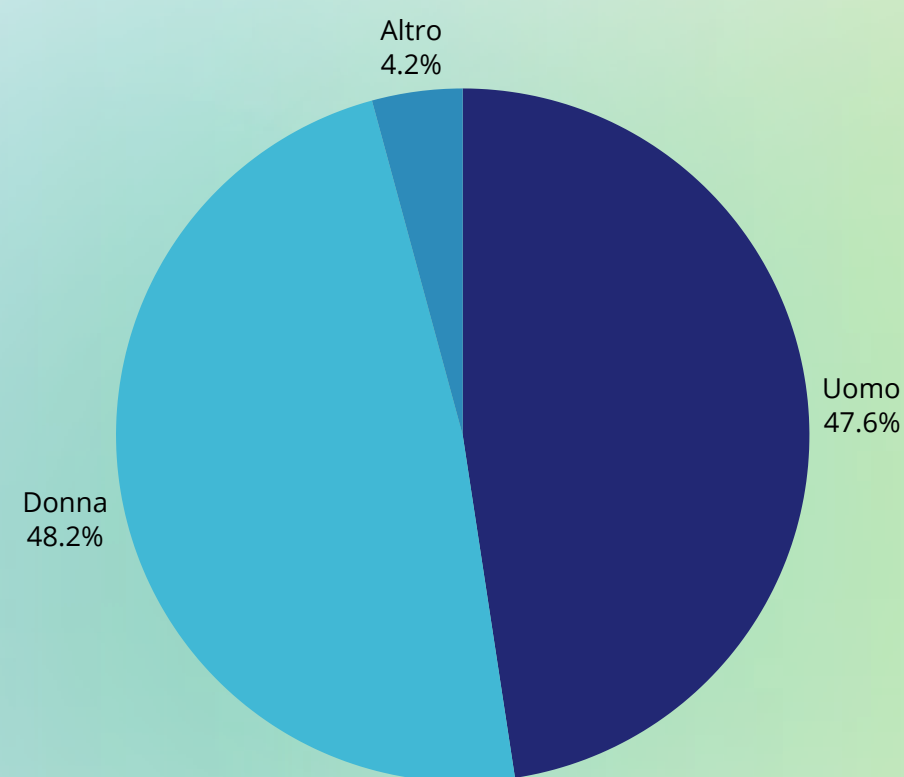
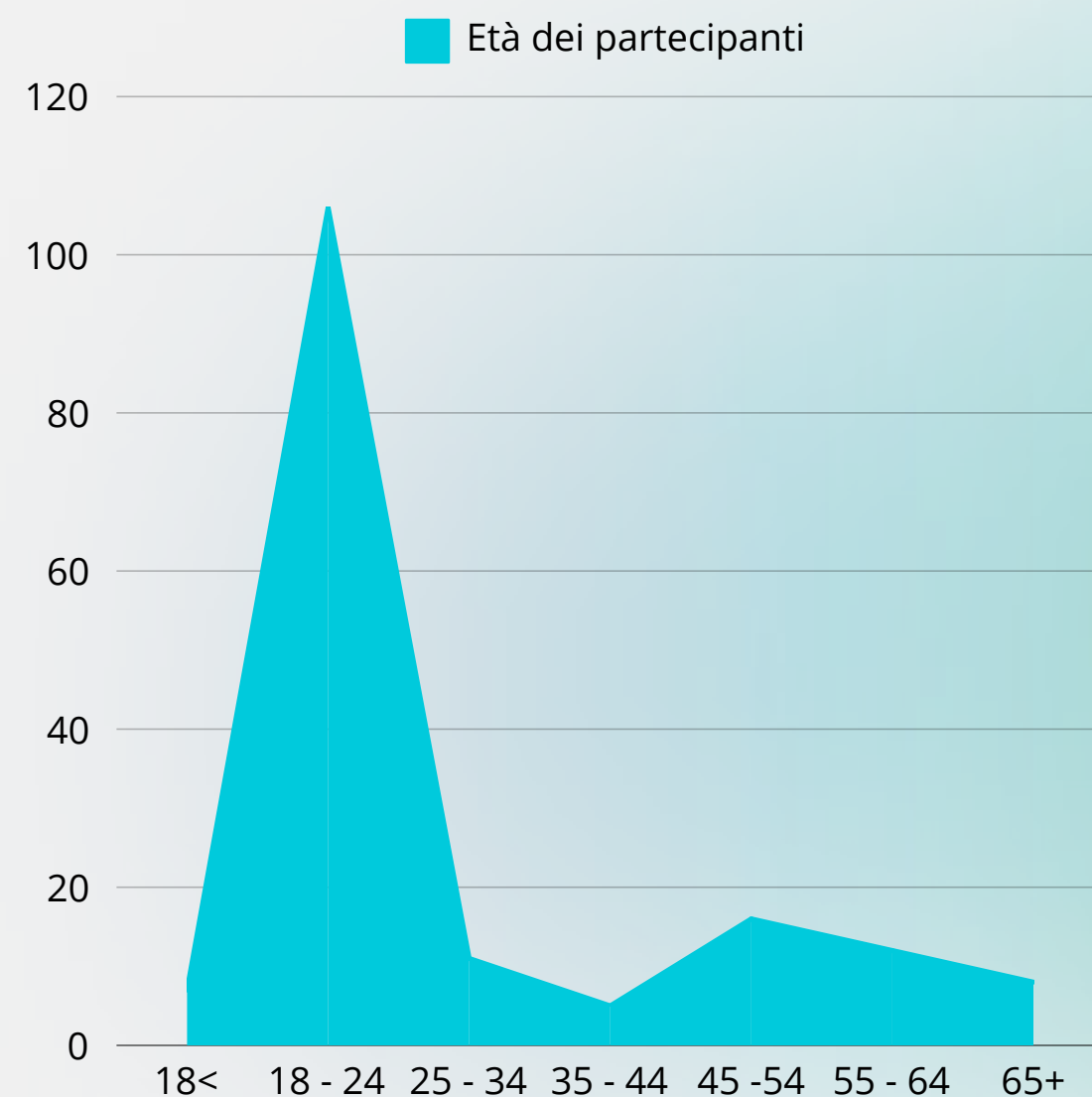
Percezione di affollamento % in funzione della tipologia di luoghi frequentati



Sei interessato a provare nuovi modi per trovare luoghi per svolgere le tue attività quotidiane?

Interviewe

Intervistati - Demografica



I grafici indicano i dati demografici raccolti dal form. Grazie a questi dati abbiamo deciso di **non porre restrizioni al bacino di intervistati**

Domain Expert

Intervistati che hanno al che fare con l'organizzazione di serate ed eventi in cui sono coinvolti un gran numero di persone

Lead User

Appartenenti alle fasce demografiche più frequentanti gli spazi pubblici

- Sportivi: frequentano parchi e zone all'aperto
- Studenti: biblioteche e sale studio

Interviste : Risultati



Nuova fase di interviste



**Utente
immediato**

Abbiamo intervistato alcuni utenti che potrebbero essere interessati all'utilizzo del servizio per interpretare meglio i dati precedentemente raccolti



**Contextual
Inquiry**

È stata svolta un'intervista ad un utente impegnato nella ricerca di un luogo in cui studiare, analizzandone il modus operandi e i dettagli del comportamento

Focus group



**5 studenti di Milano con
profili omogenei**

Focus group



**5 studenti di Milano con
profili omogenei**



Perché?

Come?



Focus group



**5 studenti di Milano con
profili omogenei**

Conclusioni

Punti in comune

Bisogni contrastanti

Analisi dei Bisogni

- **Visione di dati aggregati per scegliere il luogo da visitare**
- **Ricerca di luoghi di studio**
- **Trovare in modo facile posti alternativi**

“Svolgo ricerche su su internet, maps prima di tutto. Consulto anche altri siti, spostandomi tra uno e l’altro”

“Alle volte mi piacerebbe scoprire nuovi posti senza dover fare ore di ricerche”

“Spesso vado in biblioteca ma è troppo piena e perdo ore a cercare un posto per studiare. È una gran perdita di tempo e finisco spesso per tornare a casa”

Brainstorming - Idea finale

Riportiamo alcune citazioni tratte dalle interviste che evidenziano le necessità che il nostro servizio vuole andare a risolvere

“Sì, svolgo delle ricerche, chiedo persone magari che hanno frequentato quel posto, chiedo molti feedback e soprattutto guardo anche le recensioni online.”

“Se un luogo è troppo affollato, tendo a "girare i tacchi" e andarmene, ma se non ho altre scelte, tendo a trovare l'orario meno affollato”

“Alle volte mi piacerebbe scoprire nuovi posti senza dover fare ore di ricerche”

“Mi dà fastidio, ho notato che in particolare questa cosa è peggiorata col covid... Ho proprio una sensazione di fastidio, me ne devo andare dopo un po', non riesco a resistere tanto”

“Se ho una destinazione in mente e voglio raggiungerla per scopi di svago, cioè se non è una necessità la mia, preferisco godermela senza preoccuparmi della presenza di tante altre persone”



Personas

Dai bisogni significativi degli utenti, abbiamo creato 3 personas che rappresentassero al meglio gli utenti target del nostro servizio ed eventuali casi d'uso, chiarendo l'utilità di una nuova soluzione che supportasse gli utenti in un contesto reale

Studente



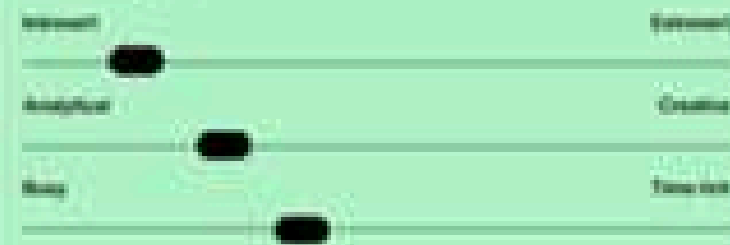
Gino Schiaffari

- 21 anni
- Studente fuori sede di Ingegneria Gestionale fuori sede che abita vicino fateneo.
- Soffre di una lieve ansia sociale che limita la sua capacità di concentrazione e studiare. Non ha molti hobby oltre allo studio, vuole che tutto vada nel modo più regolare possibile.

Bio

Gino Schiaffari uno studente di Ingegneria Gestionale fuori sede che abita vicino fateneo. La vicinanza con il campus gli permette di spostarsi per lo più a piedi, o al massimo in autobus se riesce a prenderlo a volo, in modo da accorciare la strada. Gino soffre di una lieve ansia sociale, che lo spinge a cercare luoghi di studio poco affollati, dove può concentrarsi e studiare in tranquillità senza sentirsi sotto pressione.

Personality



Motivations

- Trovare spazi con servizi utili allo studio come prese elettriche libere, rete internet, bagno, macchinette...
- Avere indicazioni in tempo reale sulla disponibilità e occupazione dei posti
- Evitare luoghi troppo affollati durante le sue attività quotidiane
- Ottimizzare i tempi dei suoi spostamenti per facilitare l'organizzazione dei suoi impegni

Needs and expectations

- Trovare uno spazio di studio con pochi studenti e che disponga del materiale necessario e sapere in anticipo se il suo posto abituale sarà troppo affollato così da poterne cercare un altro
- Evitare situazioni che potrebbero aumentare la sua ansia sociale
- Sapere quando passerà il suo autobus, così da poter uscire di casa al momento adatto

Frustrations

- Si sente a disagio e stressato quando non riesce a trovare un posto tranquillo, specialmente se ci sono troppe persone o rumore attorno, di conseguenza non riesce a studiare come vorrebbe
- Quando non ci sono opzioni vicine deve vagare a lungo per fateneo prima di trovarne una, il che gli fa perdere molto tempo
- Sapere in anticipo quando passa l'autobus gli permetterebbe di risparmiare tempo, ottimizzando i suoi spostamenti e impegni

Scenario

Gino vuole andare a studiare per l'esame di "Statistica" e sta per uscire di casa. Apre l'app per cercare un posto adatto a studiare, impostando gli opportuni filtri in modo da trovare un luogo con rete internet, prese elettriche e soprattutto poco affollato.

L'app gli consiglia un'aula studio dell'università che in questo periodo è poco affollata in quel giorno della settimana nelle successive ore. Inoltre l'app suggerisce a Gino che può arrivare in meno tempo con l'autobus che passa vicino casa sua, ma che in questo momento è particolarmente pieno di persone. Gino deciderà quindi di andare a piedi.

Una volta arrivato, valuta che il luogo è tranquillo e silenzioso, inoltre nota che sia le prese che internet funzionano bene. Procedo quindi a confermare sull'app che il luogo ha soddisfatto le sue aspettative e soprattutto che le previsioni fatte sulle sue caratteristiche erano corrette, così da aiutare i prossimi utenti.

Persona Generica



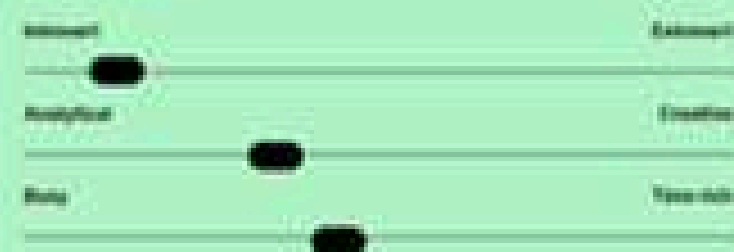
Sara

- 40 anni
- Impiegata, impiegata amministrativa in azienda di medio dimensionale

Bio

Sara vive in una grande città e lavora come impiegata amministrativa. Nel tempo libero ama andare in palestra, fare la spesa al mercato locale e trascorrere del tempo nei caffè del quartiere. Tuttavia, uno dei suoi problemi principali è evitare luoghi troppo affollati, poiché soffre di ansia quando si trova in ambienti con troppe persone. Dopo una giornata di lavoro, l'ultima cosa che desidera è trovarsi in fila infinite o in locali pieni, specialmente dopo la pandemia, che l'ha resa più consapevole del bisogno di mantenere distanze adeguate.

Personality



Motivations

- Evitare luoghi affollati: Sara desidera poter andare a fare la spesa o allenarsi in palestra evitando gli orari di punta e i momenti di maggiore affollamento.
- Ottimizzare le sue attività quotidiane: Con il servizio, Sara può pianificare le sue giornate in base ai livelli di affollamento nei luoghi che frequenta.
- Riduzione dell'ansia: Grazie al servizio, Sara può ridurre l'ansia causata dal trovarsi in spazi sovraffollati, sapendo in anticipo se un luogo è troppo pieno o se ci sono alternative meno frequentate nelle vicinanze.

Needs and expectations

- Informazioni in tempo reale sull'affollamento
- Alternative suggerite: Vorrebbe che l'app suggerisse luoghi meno affollati o orari migliori per visitare i posti in cui deve andare, fornendole opzioni rapide e affidabili.
- Notifiche personalizzate: Sara si aspetta di ricevere notifiche quando un luogo che frequenta regolarmente diventa troppo pieno.

Frustrations

- Attesa eccessiva nei negozi: Sara odia fare la spesa durante gli orari di punta, quando i supermercati sono pieni di persone e le file alle casse sono interminabili.
- Affollamento in palestra: A volte, Sara arriva in palestra solo per scoprire che è piena e non può usare gli attrezzi che le servono, costringendola a cambiare i suoi piani.
- Difficoltà a trovare ristoranti tranquilli

Scenario

Sara ha pianificato di fare la spesa e poi andare in palestra dopo il lavoro. Alle 5:00 PM, decide di controllare il servizio per vedere quanto è affollato il supermercato vicino a casa. L'app le segnala che il supermercato è affollato al momento, con lunghe file alle casse. Le consiglia di aspettare un'ora o di scegliere un altro negozio nelle vicinanze che è molto meno affollato. Sara sceglie di aspettare, sapendo che l'affollamento scenderà presto.

Il servizio la aggiorna: il livello di affollamento al supermercato è sceso. Sara si dirige lì, trovando l'ambiente molto più tranquillo, senza dover affrontare il caos che temeva. Dopo la spesa, vuole allenarsi. Controlla l'affluenza in palestra e scopre che è più affollata del solito. L'app le suggerisce di aspettare fino alle 7:00 PM, quando l'affluenza calerà, oppure provare una palestra meno frequentata non lontano da casa sua. Sara si reca in palestra e riesce a fare il suo allenamento senza dover aspettare che le macchine siano libere, grazie alle informazioni ricevute in anticipo.

Lavoratore



Pippo

Software Developer

- 30 anni
- Occupazione software developer
- Vive in una grande città

Bio

Pippo, software developer di 30 anni, laureato in informatica, lavora a numerosi progetti.

Vive a Milano, città molto affollata e rumorosa.

Lavora principalmente in smartworking, ma ciò nonostante ha poco tempo libero.

A casa non riesce a concentrarsi e spesso è in giro per vari impegni.

Essendo molto impegnato, non sempre è nella stessa zona.

Da qualche si è iscritto in palestra.

Personality



Motivations

- Deve trovare posti dove poter lavorare.
- Gli servono posti tranquilli e silenziosi.
- Spreca un sacco di tempo a trovare posto.

Needs and expectations

- Trovare posti tranquilli.
- I posti trovati devono essere facilmente raggiungibili.
- Ha bisogno che il posto sia adatto alle sue esigenze lavorative.

Frustrations

- Non sopporta gli spazi troppo affollati.
- Non vuole perdere tempo a trovare posti poco affollati.
- Non vuole dover consultare troppi dati e troppi siti.

Scenario

È Martedì, Pippo si è appena svegliato e deve pianificare la sua giornata; pensa che andrà a fare colazione in un bar, poi si metterà a lavorare sul nuovo progetto, infine andrà sul tardi in palestra per poi tornare a casa.

Accede al servizio e, dopo avergli comunicato il piano giornaliero, questo gli consiglia di andare prima in palestra in quanto di martedì la sua palestra solitamente è particolarmente affollata verso sera. Gli mostra quindi alcuni bar nei dintorni poco affollati, ed un posto tranquillo dove lavorare vicino alla palestra.

Dopo l'allenamento Pippo guarda il telefono e nota che il servizio gli ha mandato una notifica, il postodove lavorare precedentemente consigliato è ora strapieno per via di un evento; gli suggerisce quindi una serie di alternative altrettanto vantaggiose.

Pippo è felice.

La nostra soluzione



- Suggestire **destinazioni personalizzate** in base alle **preferenze individuali** e di **gruppo**.
- **Monitorare e prevedere l'affollamento** dei luoghi, **reagendo in tempo reale** in base al suo stato.
- Autare ad **ottimizzare il proprio tempo**, **suggerendo** attivamente gli **orari ottimali** per i loro impegni.
- Permettere di **scoprire** nuovi luoghi utili alle esigenze dell'utente, **mitigando** così il problema dell'**affollamento**.

ZoneFlow

ZoneFlow

La tua città, al ritmo che preferisci

A white line-art icon on the left side of the image. It depicts a clipboard with a checklist containing two items, each with a checkmark. Below the clipboard is a gear, symbolizing tasks and processes. The background is a light green-to-white gradient.

Task & Storyboard

Task: Come li abbiamo fatti



Per definire i task, siamo partiti dai **dati raccolti** attraverso numerose **interviste** e una contextual inquiry, che ci ha fornito spunti preziosi.

Abbiamo esaminato i casi d'uso più comuni, immaginando come gli utenti potrebbero affrontarli **senza il supporto del nostro servizio** (come specificato). Questo ci ha permesso di delineare i passaggi e le azioni necessari per ogni task.

Nella scelta dei vari livelli di difficoltà, ci siamo concentrati sull'**impegno richiesto all'utente finale per completare il task**, valutando attentamente il carico di lavoro previsto.

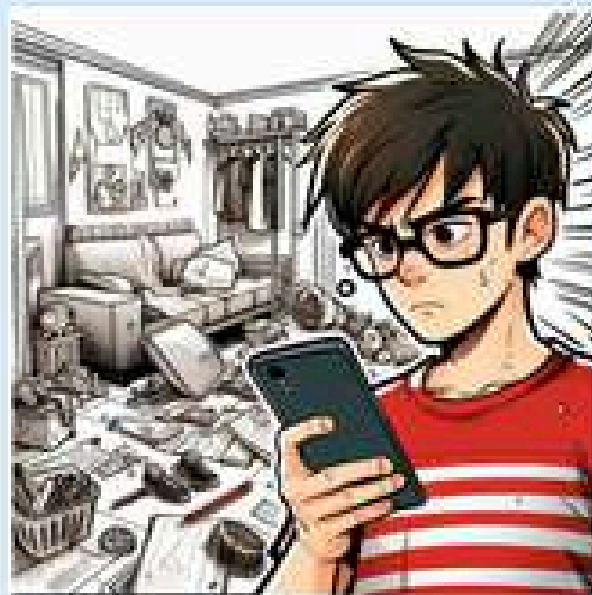
Task semplice

Ricerca di luogo di studio

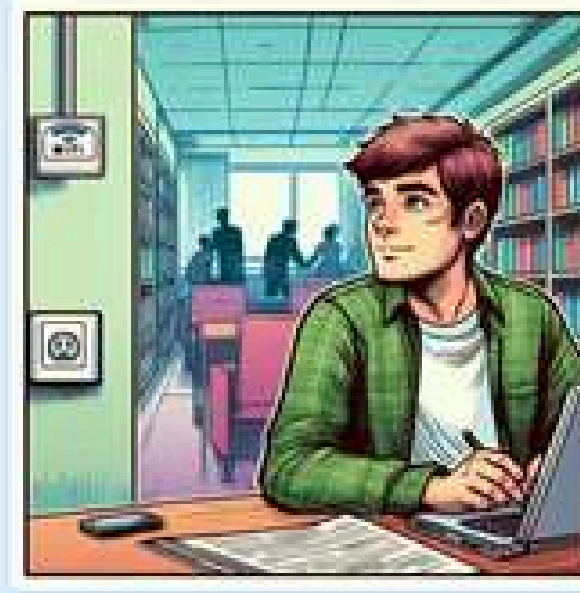
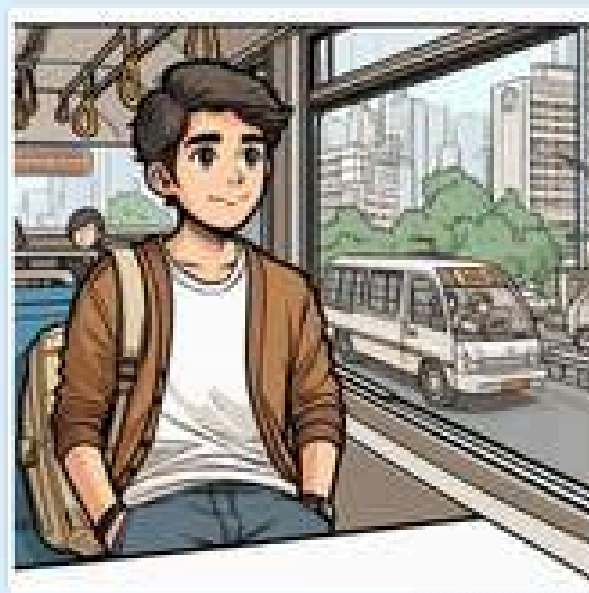
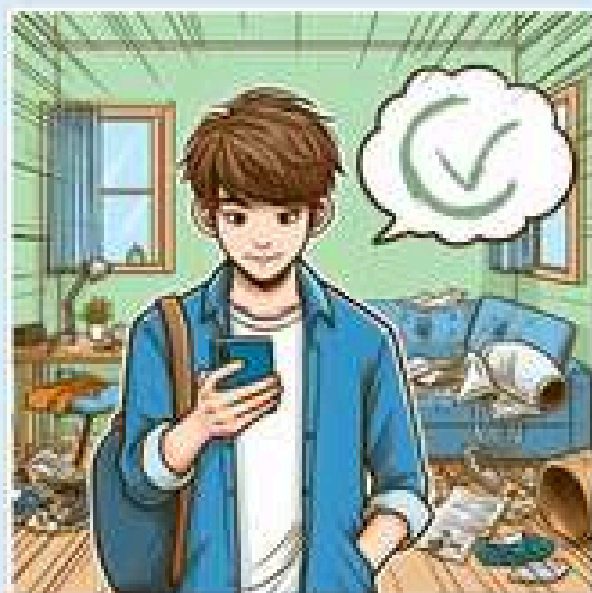
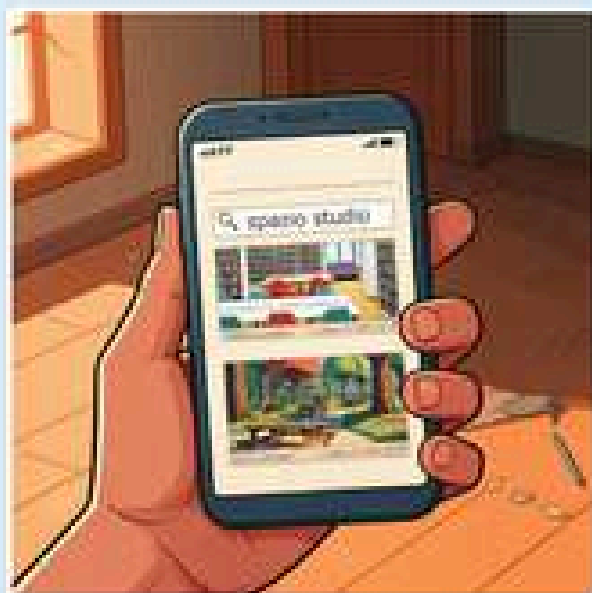
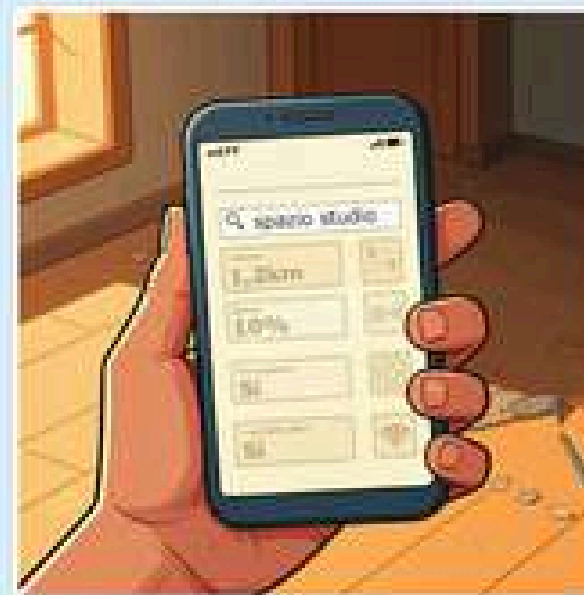
Oh no, è tardi e devo andare a studiare in biblioteca!



Oh no non so proprio dove andare!
Fammi cercare su internet, anche se non so da dove iniziare



È stata molto dura ma ce l'ho fatta.
Cercare le biblioteche in questo modo è molto difficile e faticoso



Trovato! Ora posso prenotare, saltare sul bus e studiare per la sessione in tranquillità! Anche se trovare la biblioteca è stato molto stressante e difficile

Finalmente un bel posto dove studiare!

Task semplice: Punti di forza e debolezza

Pro

- Ci si basa su conoscenza pregressa
- Si è autonomi nella scelta

Contro

- Impossibilità di sapere se il posto sarà affollato o meno
- Difficoltà della ricerca
- Conoscenza pregressa di pochi posti
- Impossibilità di sapere se il posto in questione offre servizi necessari
- Mancanza di esplorazione di alternative
- Ricerca stressante

Taskmoderato

Daily planning

Jimmy deve organizzare la giornata in dettaglio, incastrando tutte le sue attività al meglio



Jimmy è indeciso su dove andare e quando



Le opzioni sono molte e non sa quale è più conveniente. Purtroppo non conosce modi più semplici per trovare posti nuovi, diversi dai soliti e interessanti.



Finisce quindi per andare nei soliti posti, ognuno con i propri pro e contro.

Task moderato: punti di forza e debolezza

Pro

- Fidelizzazione verso i pochi posti che si finisce per visitare sempre
- Ci si abitua alle stesse persone e agli stessi posti

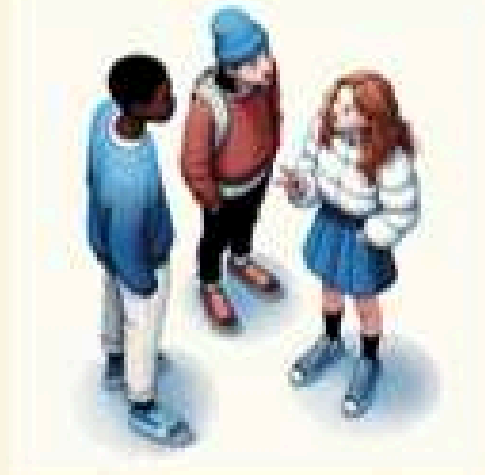
Contro

- Forte incertezza sulle possibilità di completare i propri task
- Stress per l'incertezza di trovare il necessario nei luoghi che visita
- Cattiva gestione del tempo se si dovrà cambiare posto
- Si incorre in giornate inconcludenti o insoddisfacenti
- La routine si stabilizza ad essere sempre uguale anche se non è ottimale

Task complesso

Uscita di gruppo

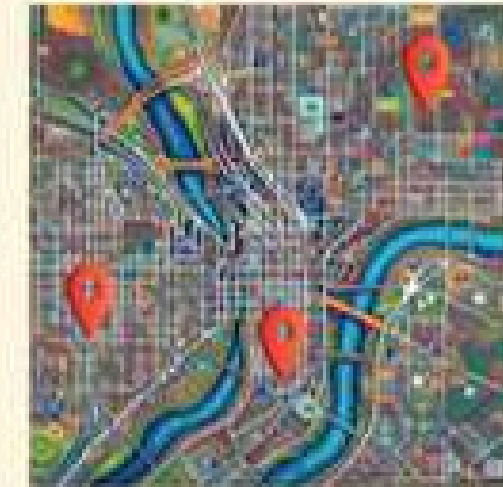
Andrea, Francesco e Beatrice sono in giro e decidono che è arrivato il momento di iniziare a studiare per la sessione



Pensano quindi di chiamare anche con Diego e Camillo, per studiare tutti insieme



Si rendono però conto di essere in zone molto distanti della città, il che rende subito più difficile la ricerca



A questo punto iniziano effettivamente la ricerca di un posto dove studiare, attività che richiede grande concentrazione e attenzione



Alla fine riescono finalmente a trovare una biblioteca che soddisfa i loro requisiti e si incontrano tutti e 5 lì per studiare in tranquillità



Task complesso: punti di forza e debolezza

Pro

- Maggiore flessibilità decisionale
- Maggiore autonomia
- Si incoraggiano i membri del gruppo a collaborare per trovare una soluzione

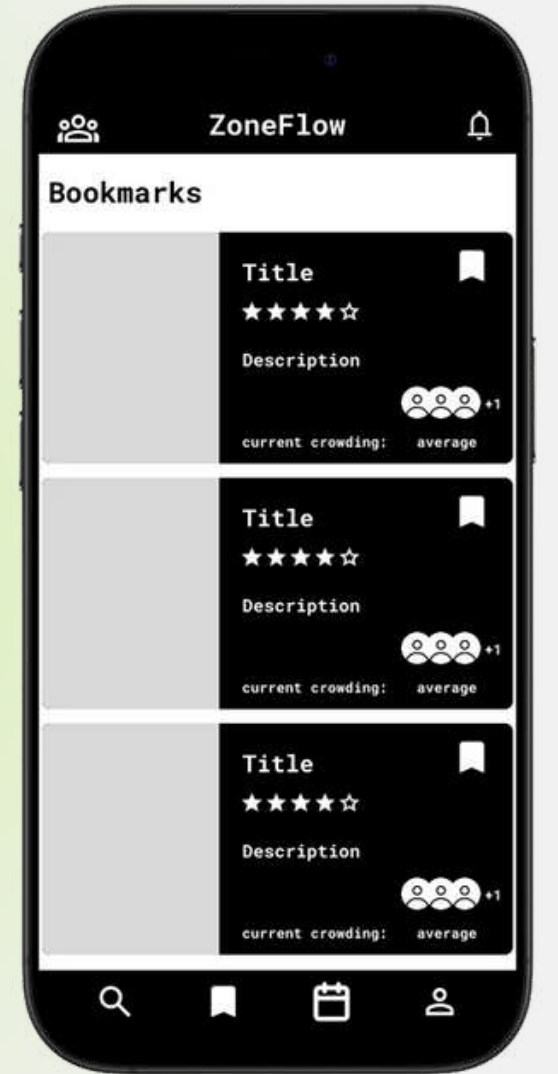
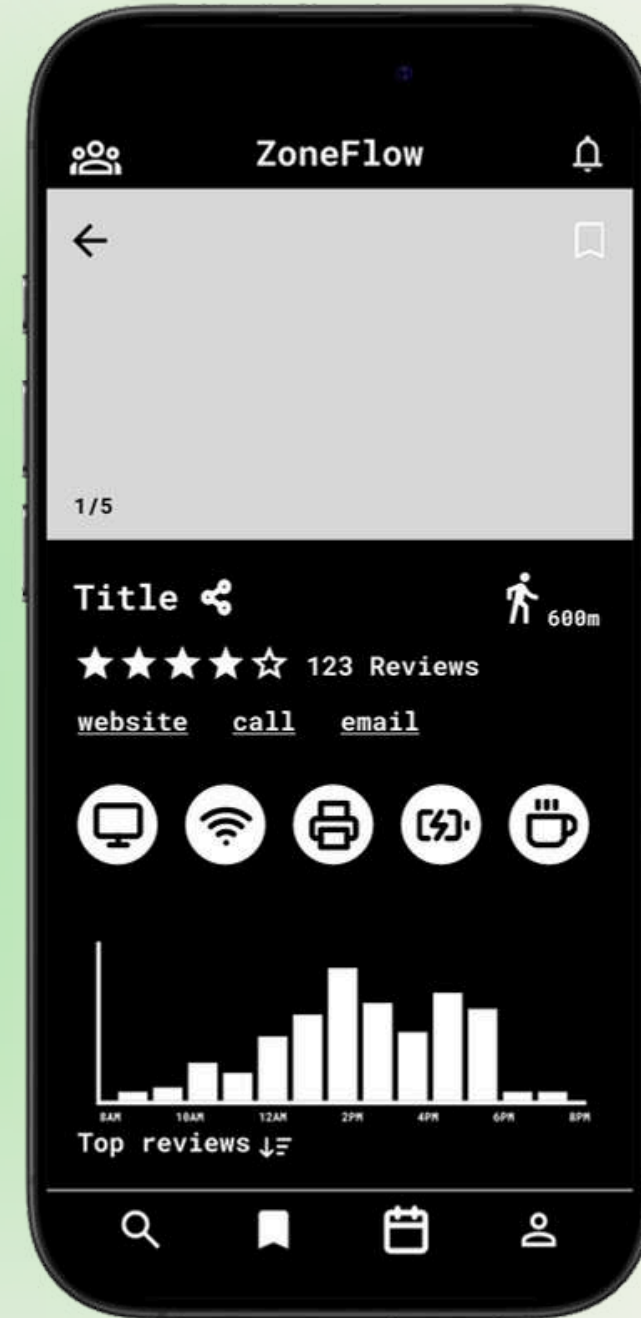
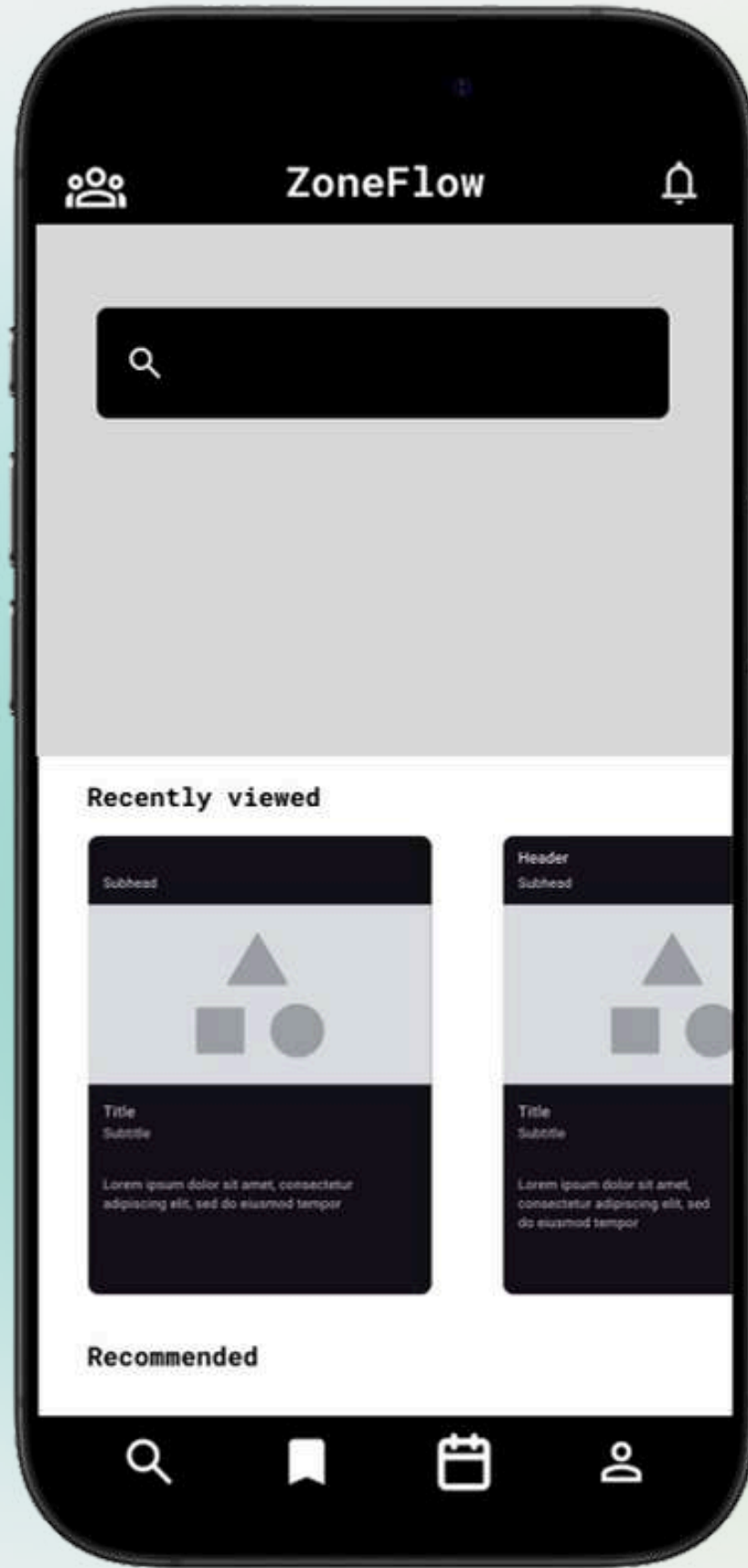
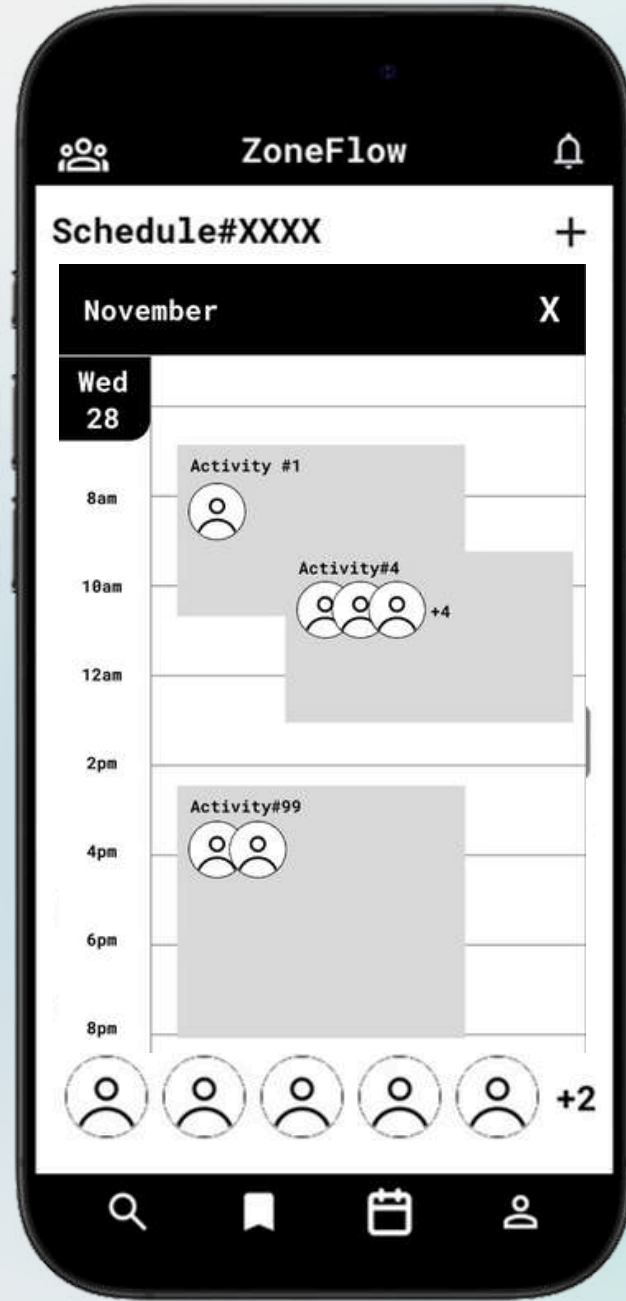
Contro

- Molto difficile conoscere sempre per esperienza un luogo adatto alle diverse esigenze del momento
- Tenere conto delle necessità di tutti è complicato
- Mancanza di efficienza
- Imprevedibilità del risultato
- Difficoltà nel comunicare efficacemente le necessità di tutti

Prototipi Low



Fidelity

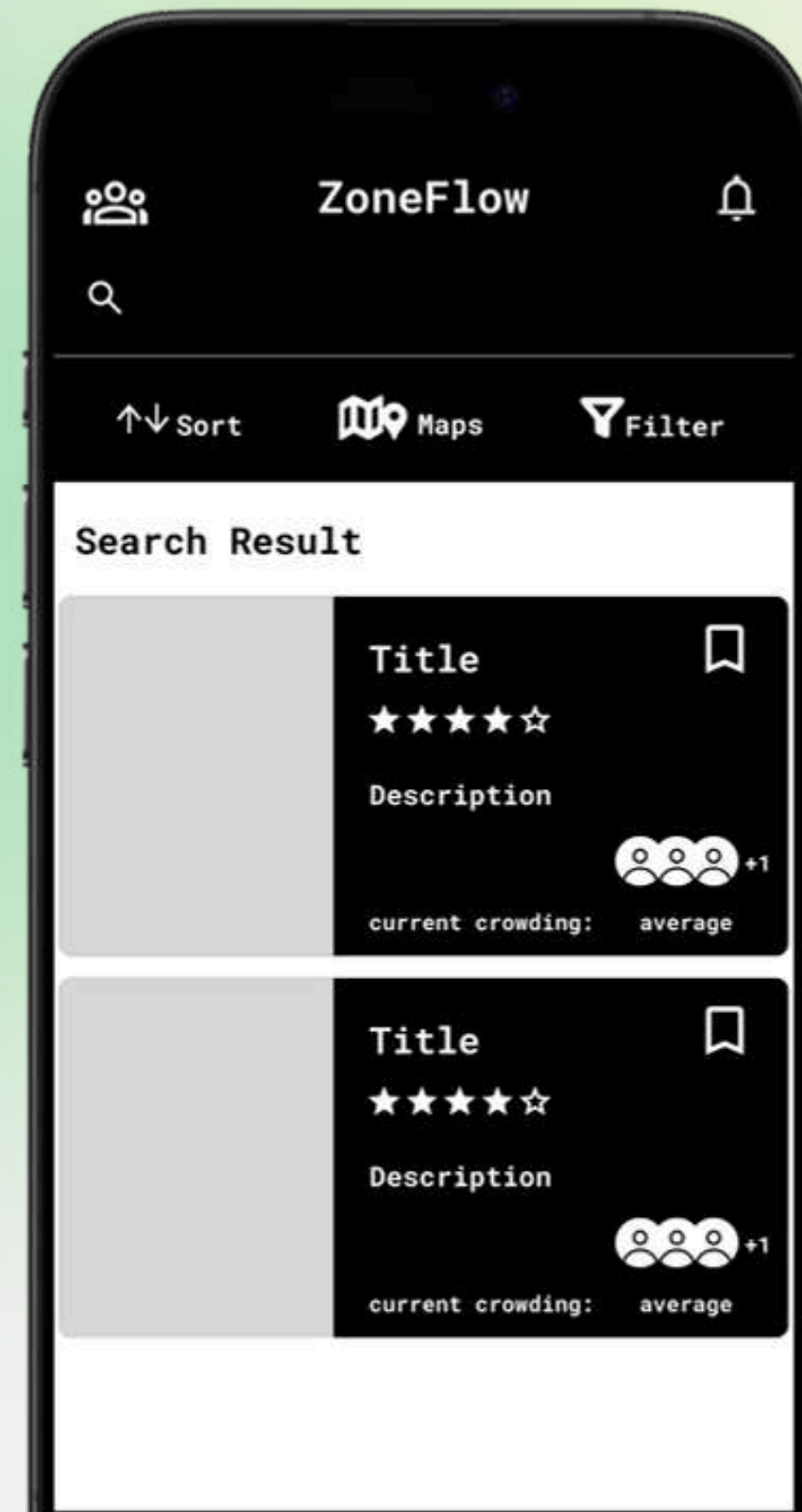
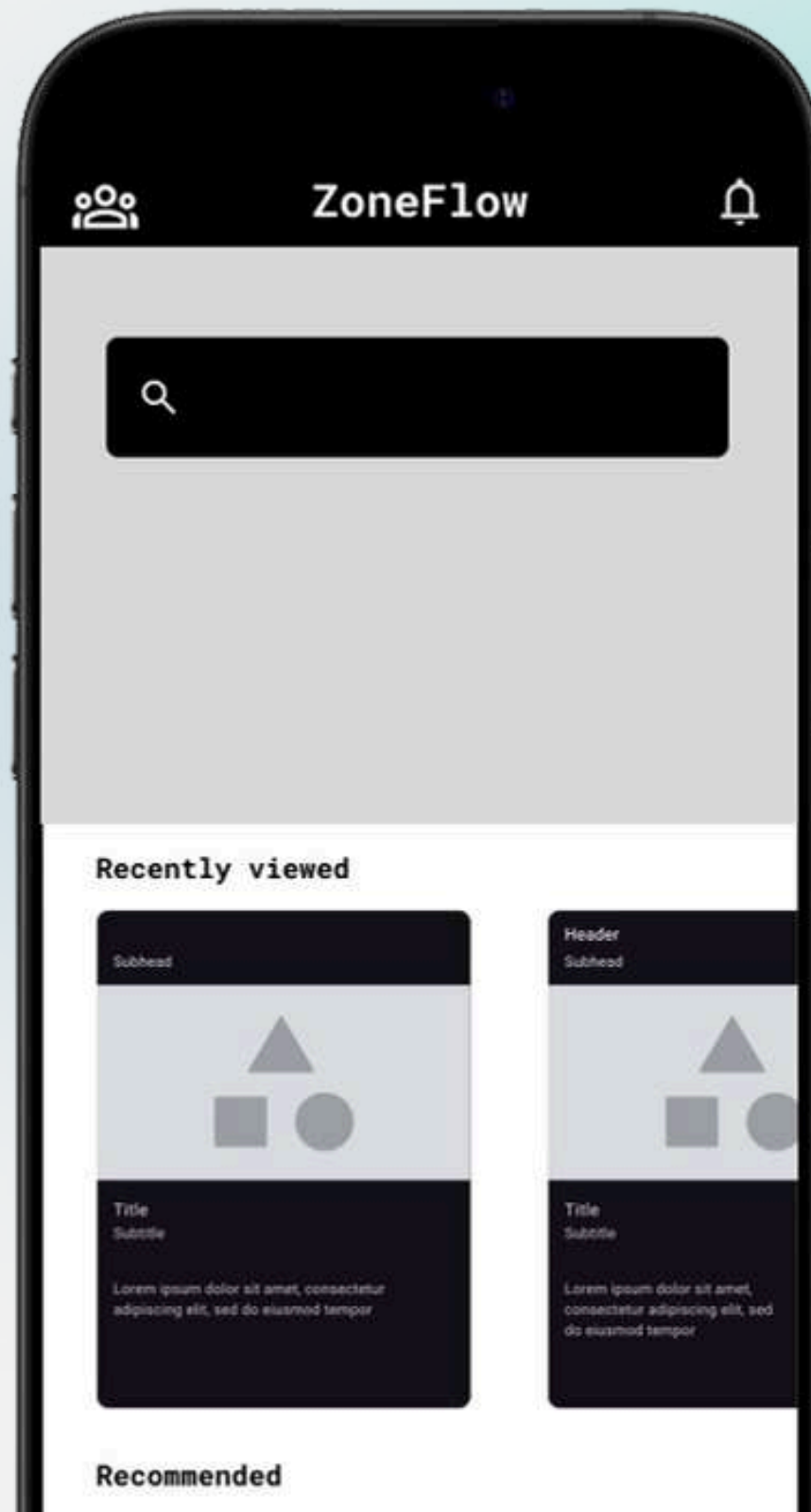


Prototipo 1

SmartPhone

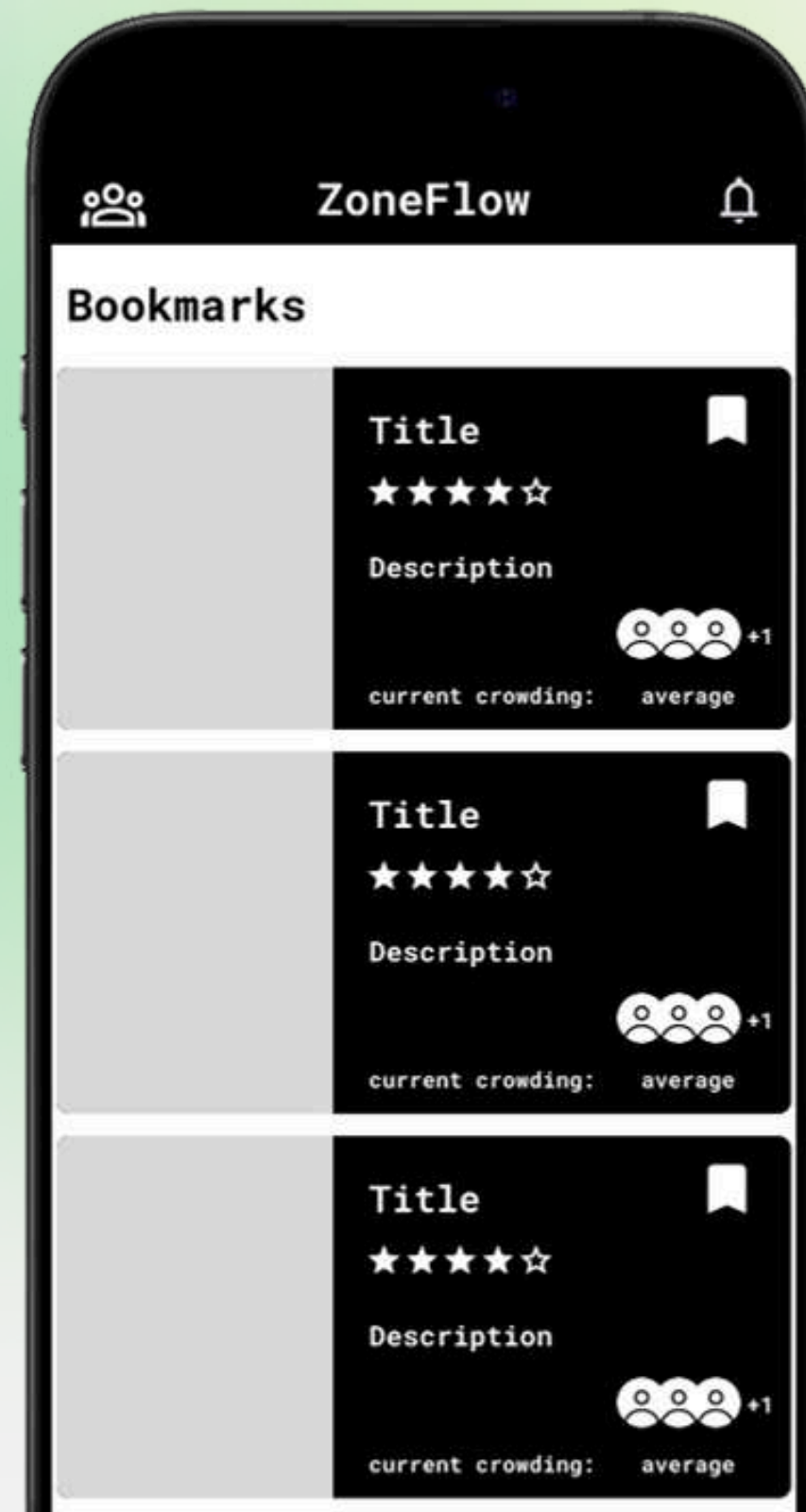
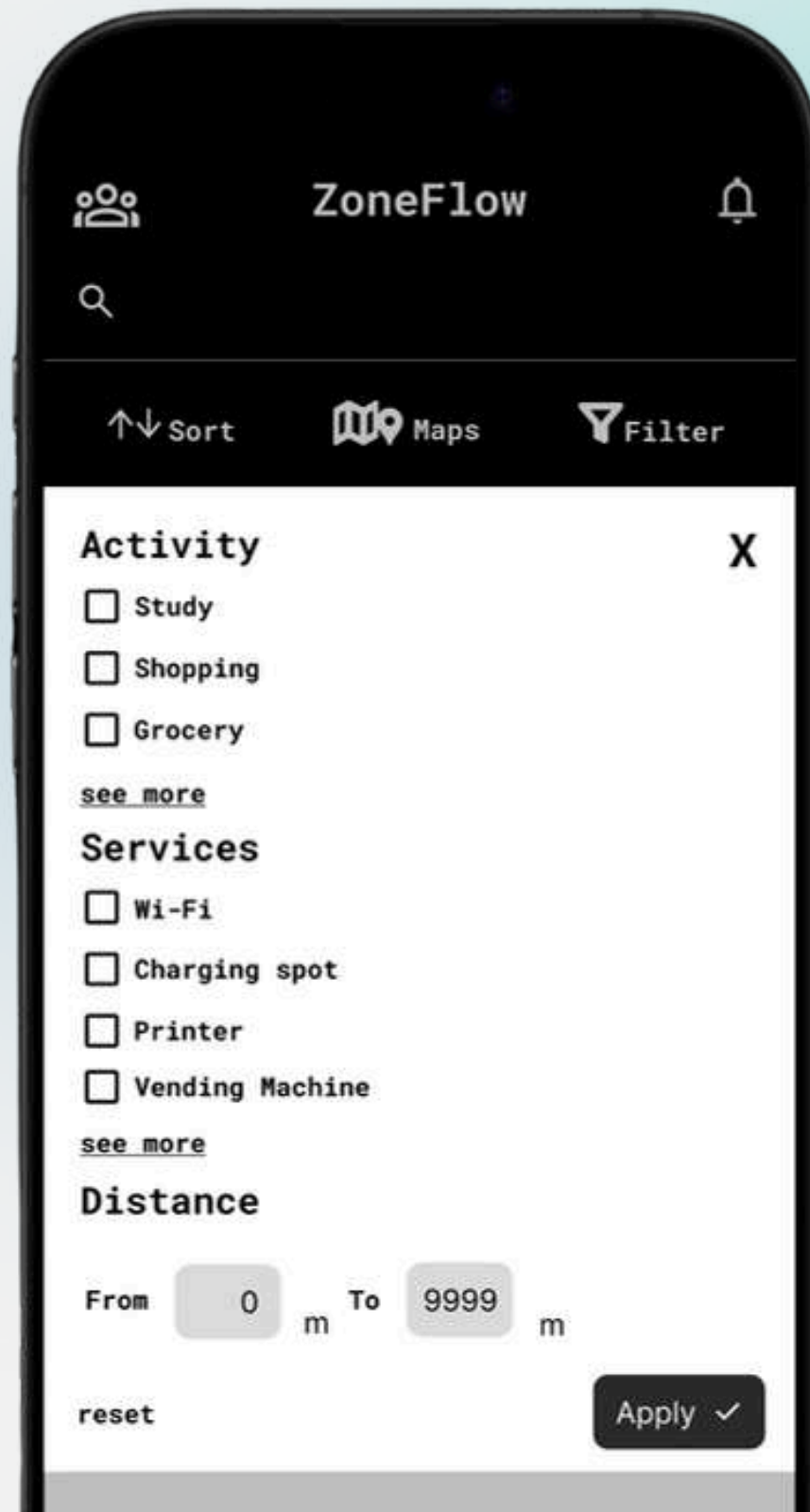
Prototipo 1

Cerca e trova facilmente il luogo che rispetti i tuoi bisogni



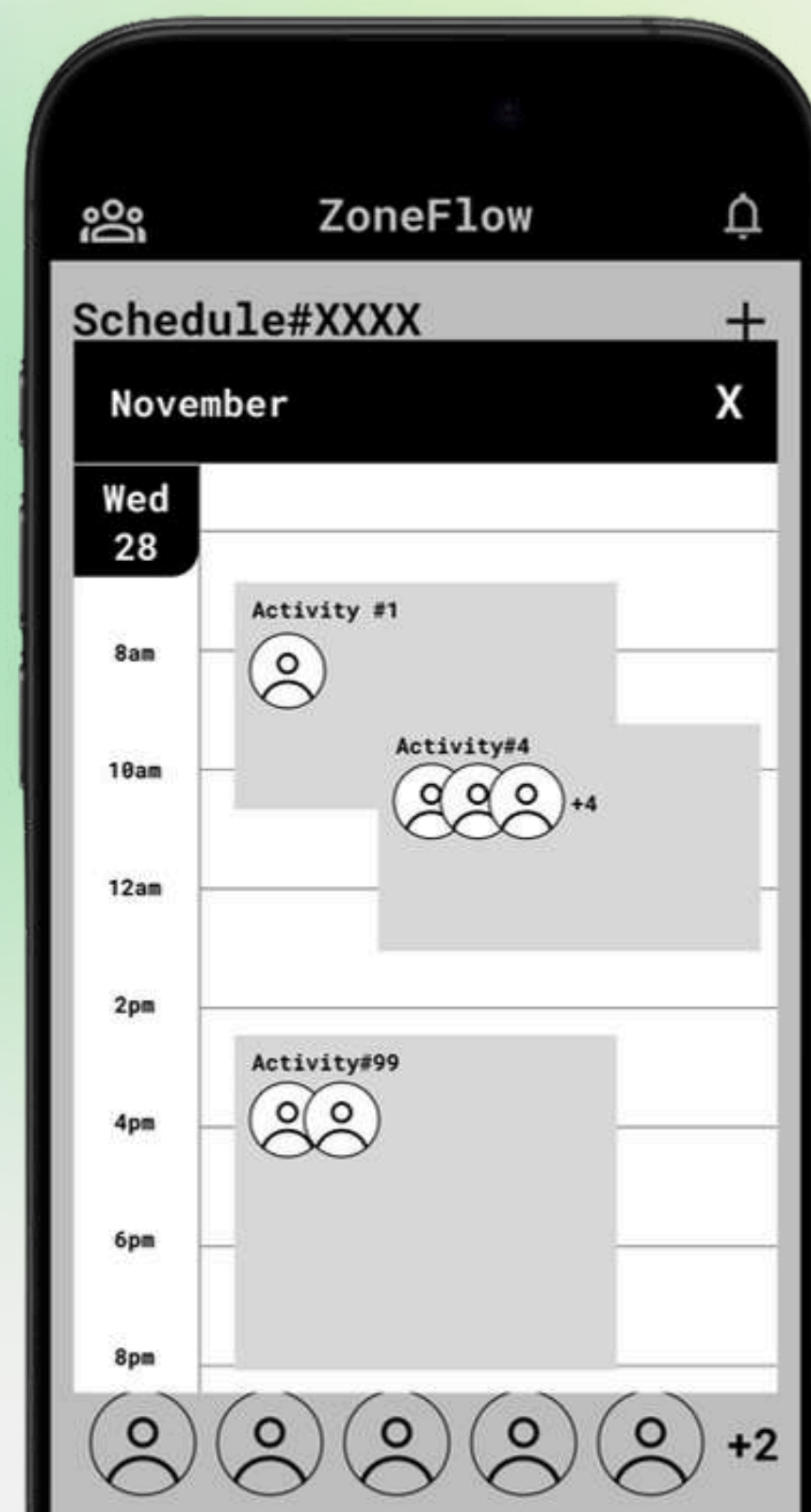
Prototipo 1

Filtra i tuoi risultati e salva le tue ricerche



Prototipo 1

Aggiungi le tue attività e
condividile con i tuoi amici

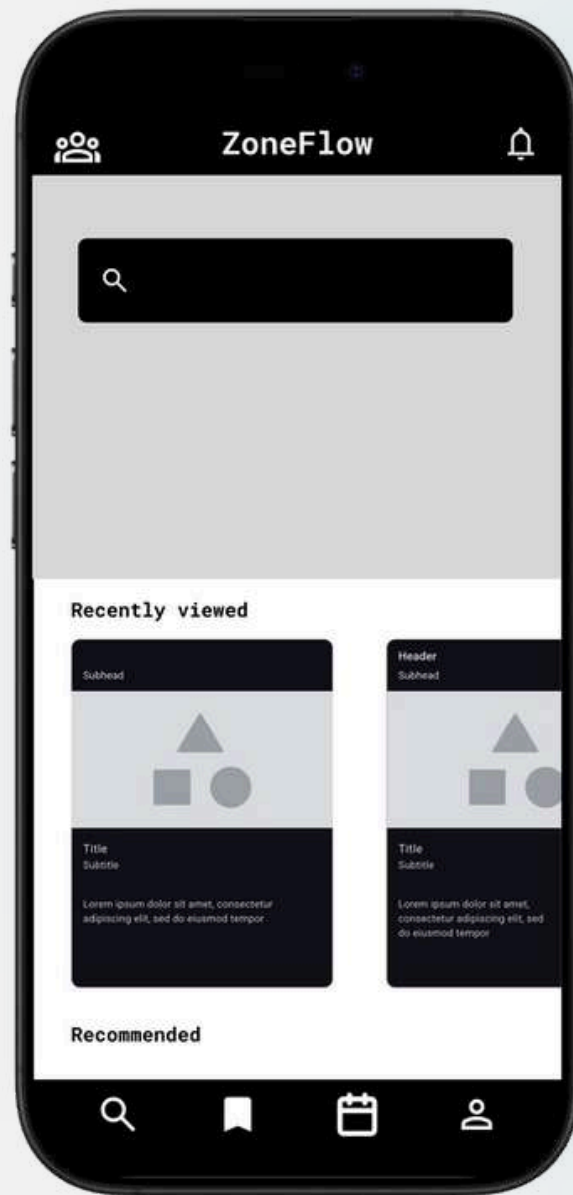


Prototipo 1

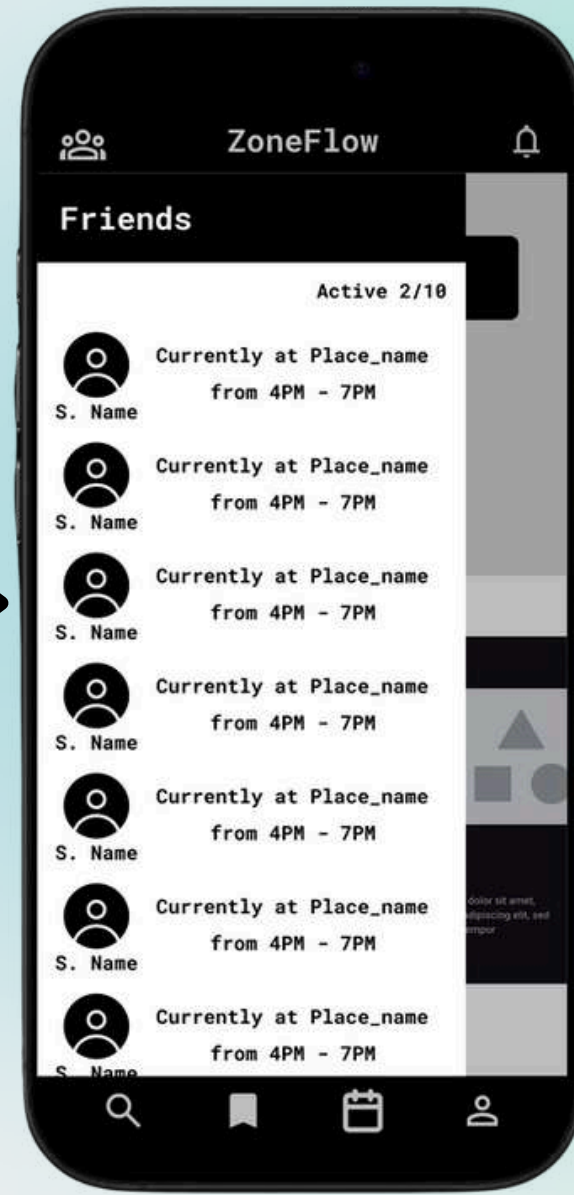
Esempio

Prototipo 1: Esempio

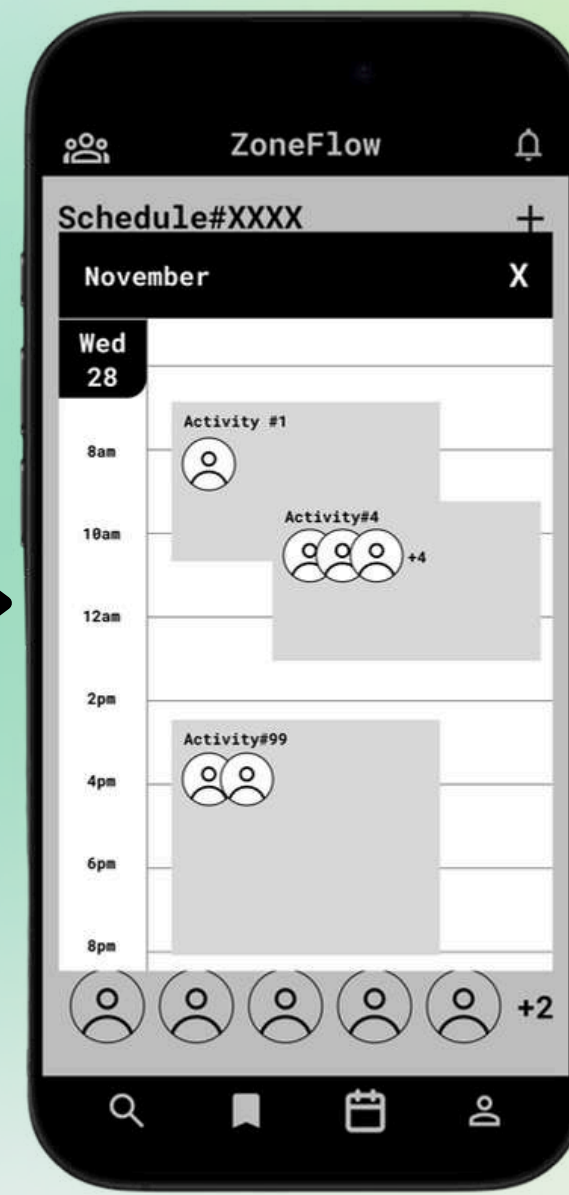
Homepage



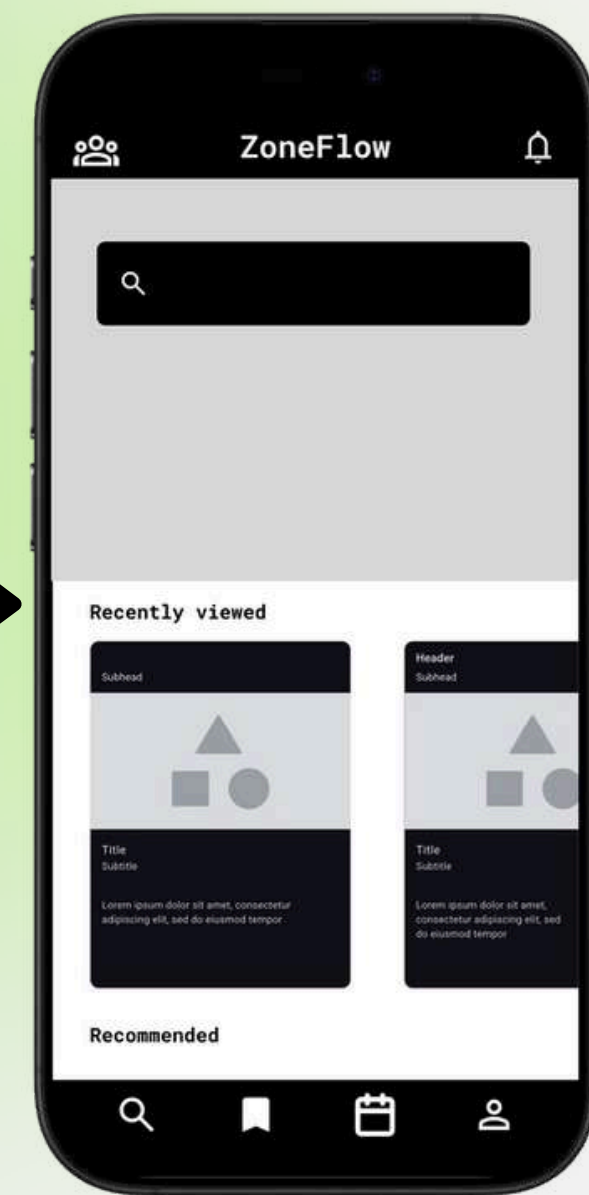
Vedere chi è presente



Vedere le attività della giornata

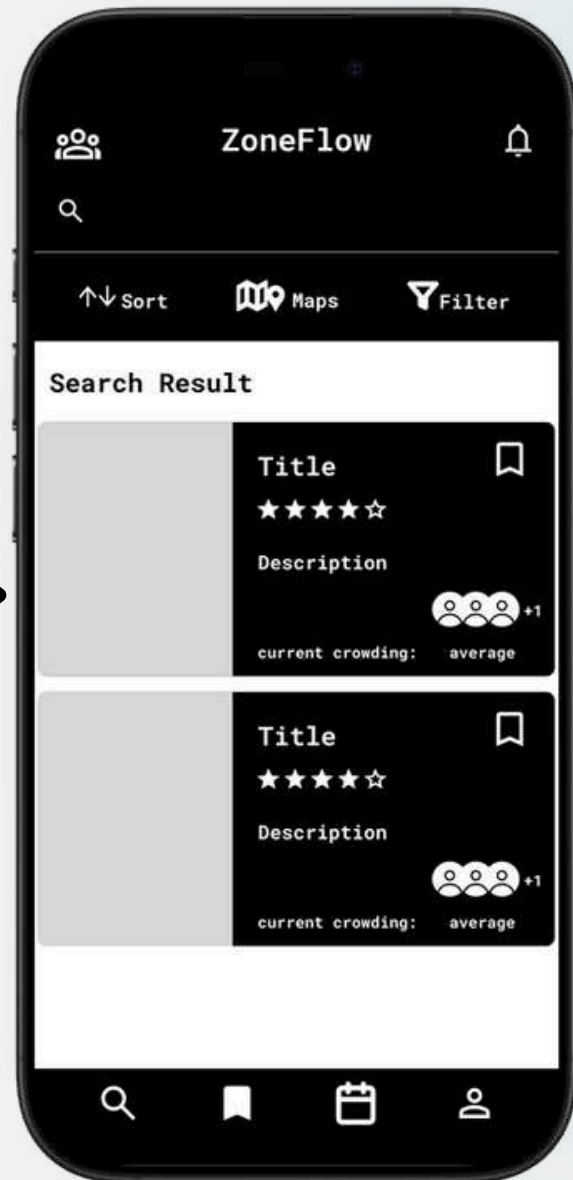


Ricerca della destinazione

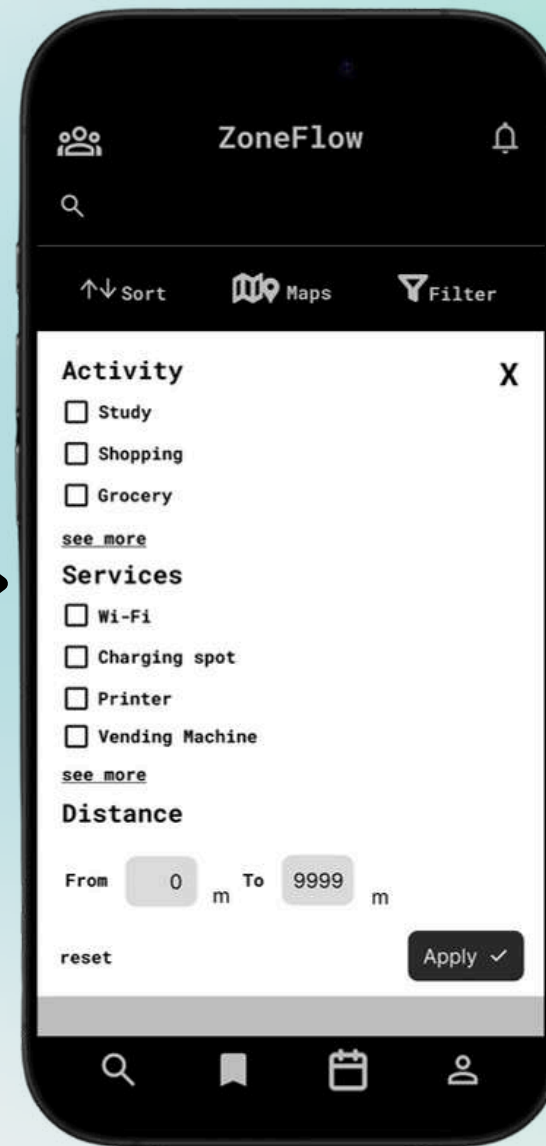


Prototipo 1: Esempio

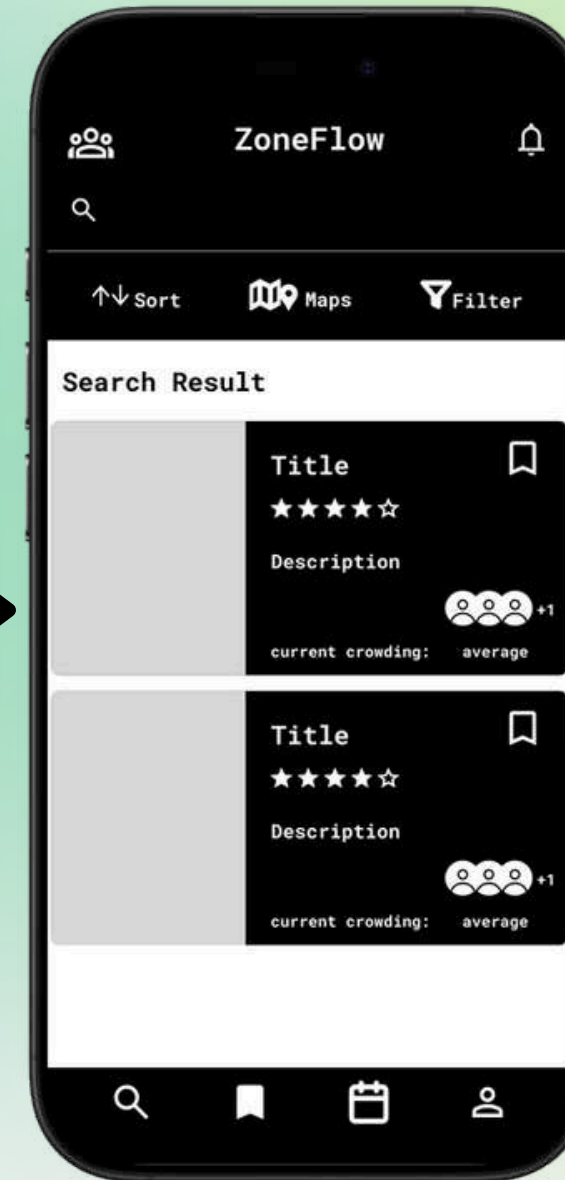
Primi risultati



Filtraggio dei risultati con i bisogni



Risultato filtrato

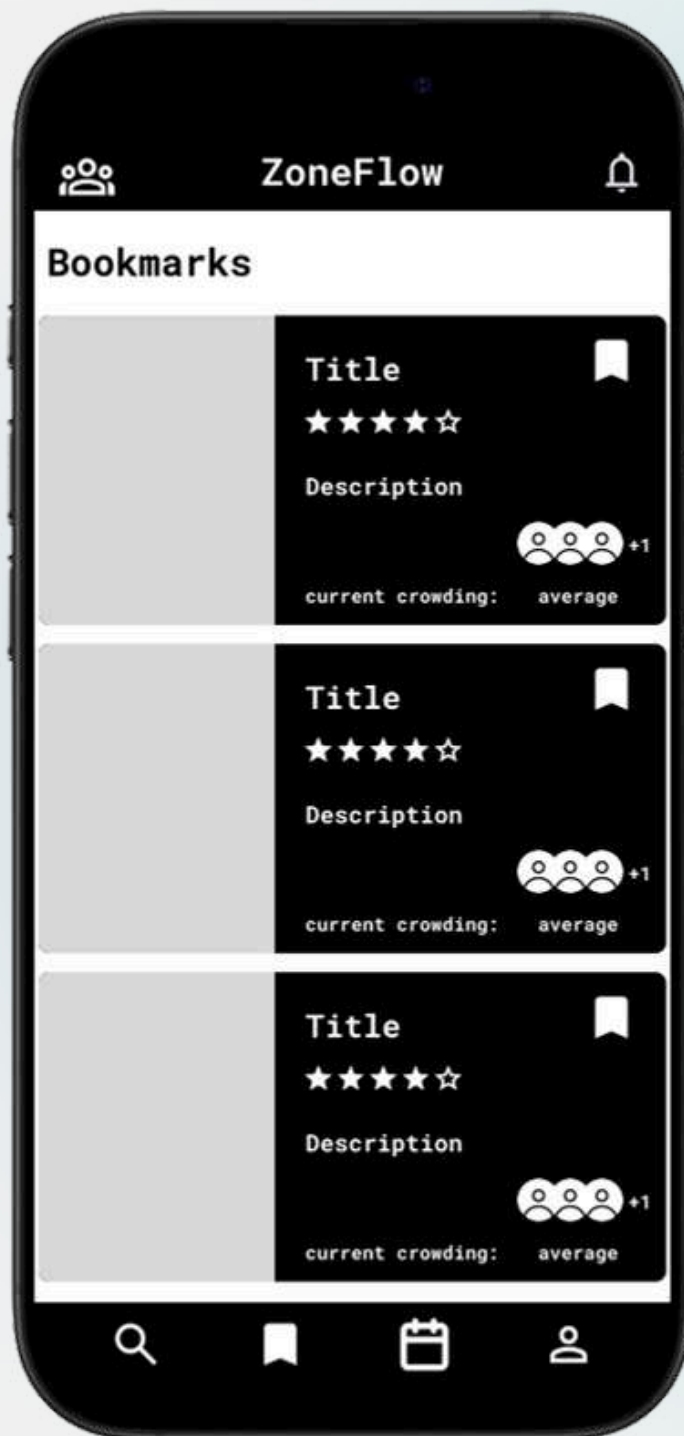


Visualizzare la destinazione

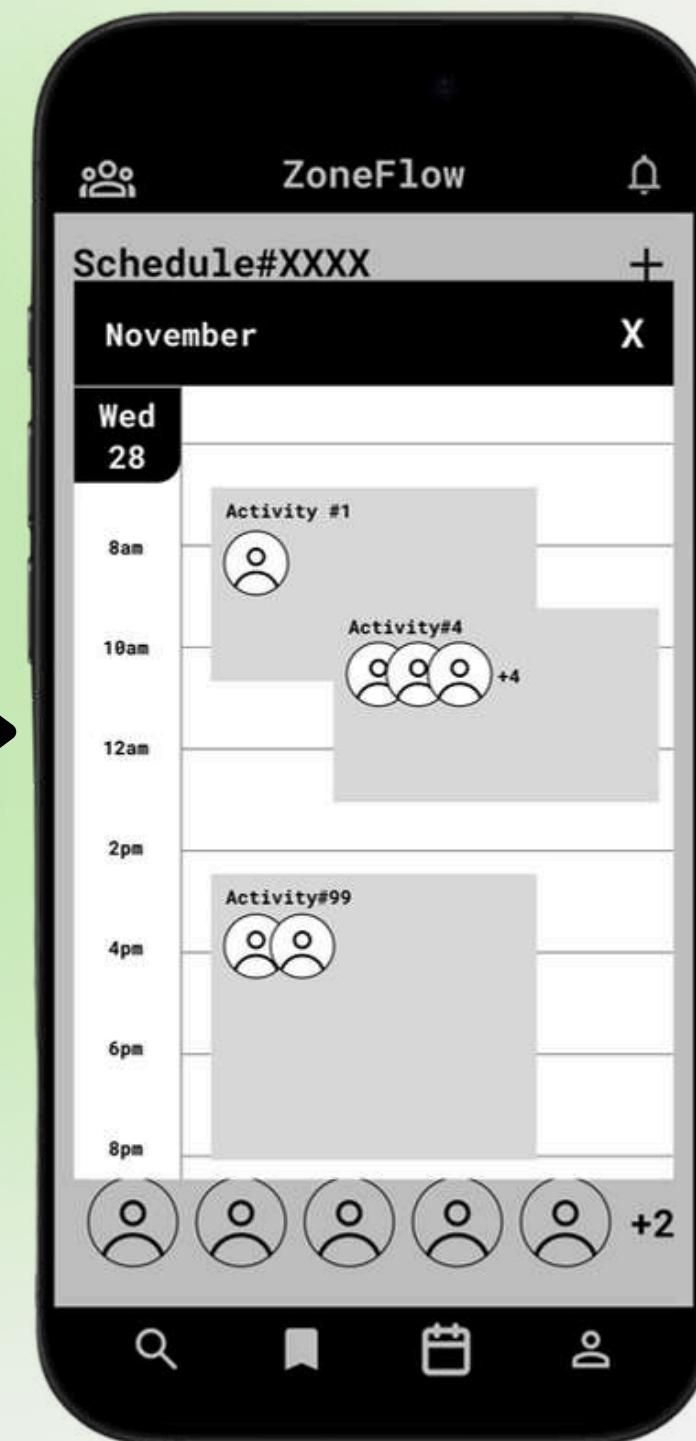


Prototipo 1: Esempio

Risultati salvati



Aggiunta dell'attività nel calendario



Prototipo 2

Smart Watch



Prototipo 2

Esempio

Prototipo 2 : Ricerca



Home



Applicazione filtri



Ricerca luogo



Selezione luogo

Prototipo 2 : Cronologia e Preferiti



Profilo



Cronologia



Preferiti

Scelta Prototipo



Prototipo 1

Pro

- Possibilità di avere tutte le informazioni necessarie in un'unica schermata
- Facilità nell'impostare i filtri
- Integrazione delle necessità dei gruppi, con eventi, partecipazione e calendario
- Aggregazione delle informazioni su un determinato luogo in un'unica schermata, facile da navigare per l'utente

Contro

- Meno pratico da utilizzare camminando
- Aggiornamenti e notifiche sono meno immediate che su uno smartwatch

Prototipo 2

Pro

- Dispositivo pratico da utilizzare in movimento
- Notifiche più immediate all'utente
- Feedback più diversificati (vibrazioni, suoni)
- Facilità di interazione, con feedback semplici e immediati da usare

Contro

- Schermo più piccolo, con meno spazio per visualizzare le informazioni
- Nella maggior parte dei casi non è indipendente dal telefono
- Non sempre indossato dall'utente

Scelta del prototipo

- Abbiamo scelto di procedere con il **primo prototipo**, in quanto garantisce una maggiore **semplicità** d'uso e rappresenta una soluzione **più completa** rispetto alle alternative.
- La decisione è stata presa anche considerando le sue ampie possibilità di ampliamento futuro, grazie alla capacità di integrare aggiornamenti e componenti aggiuntivi (add-ons).

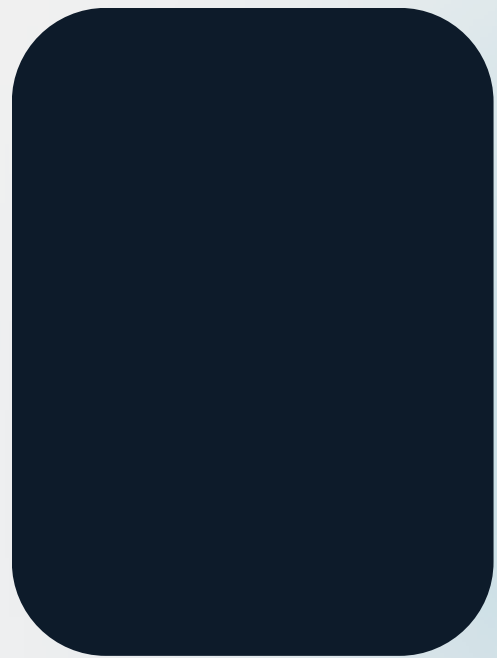


Prototipo Mid-Fidelity

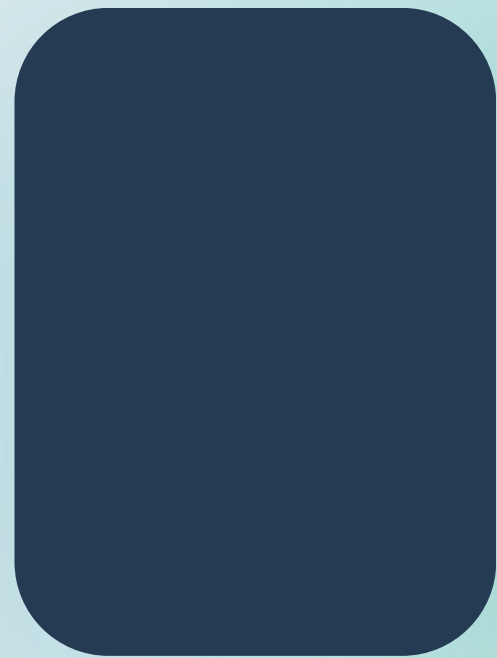


Mid - fidelity prototype

Scelta dei colori



0D1B2A



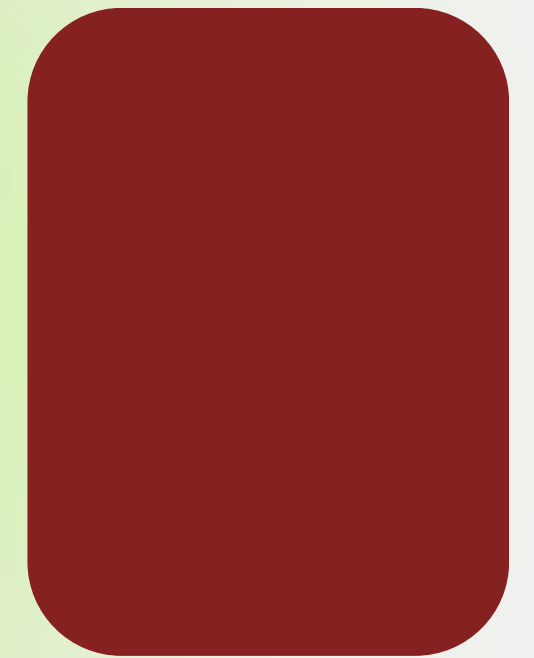
243B53



B0C7D1



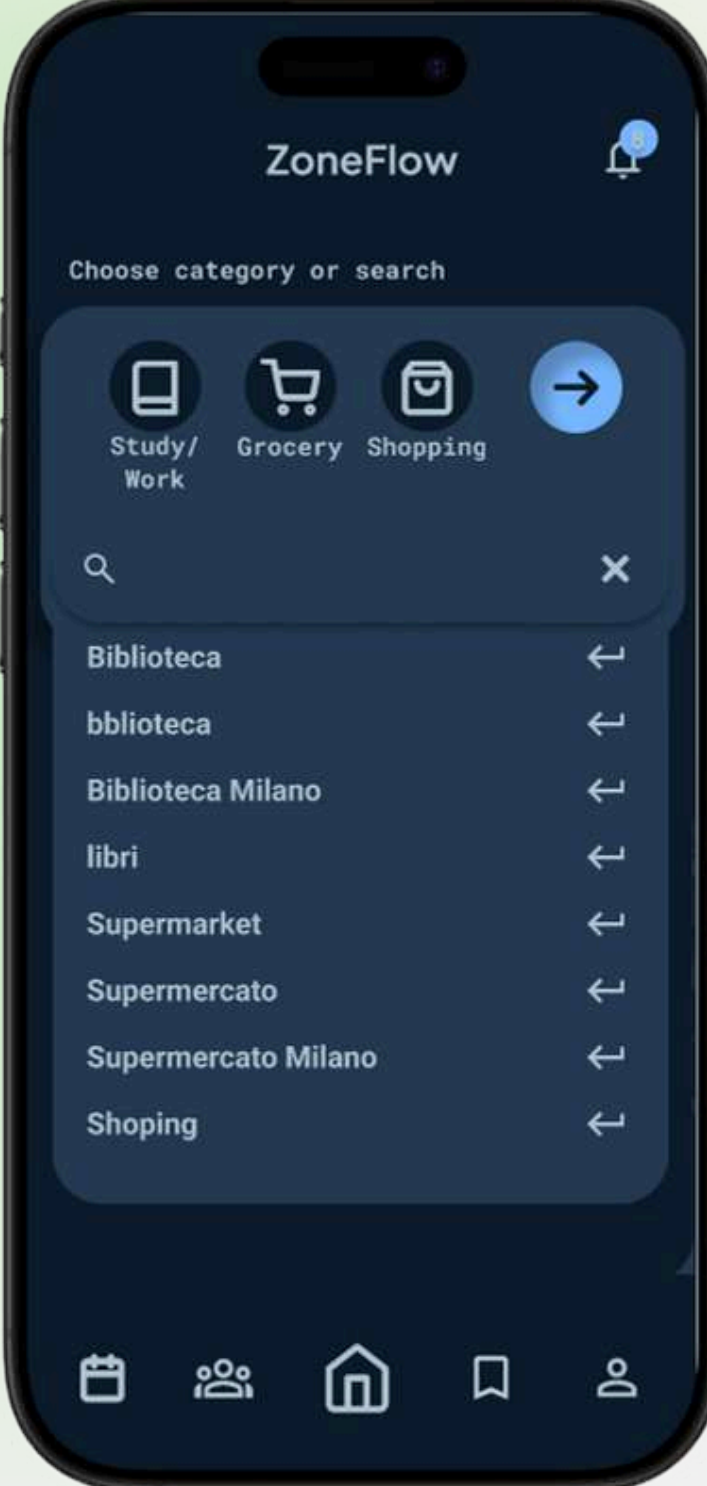
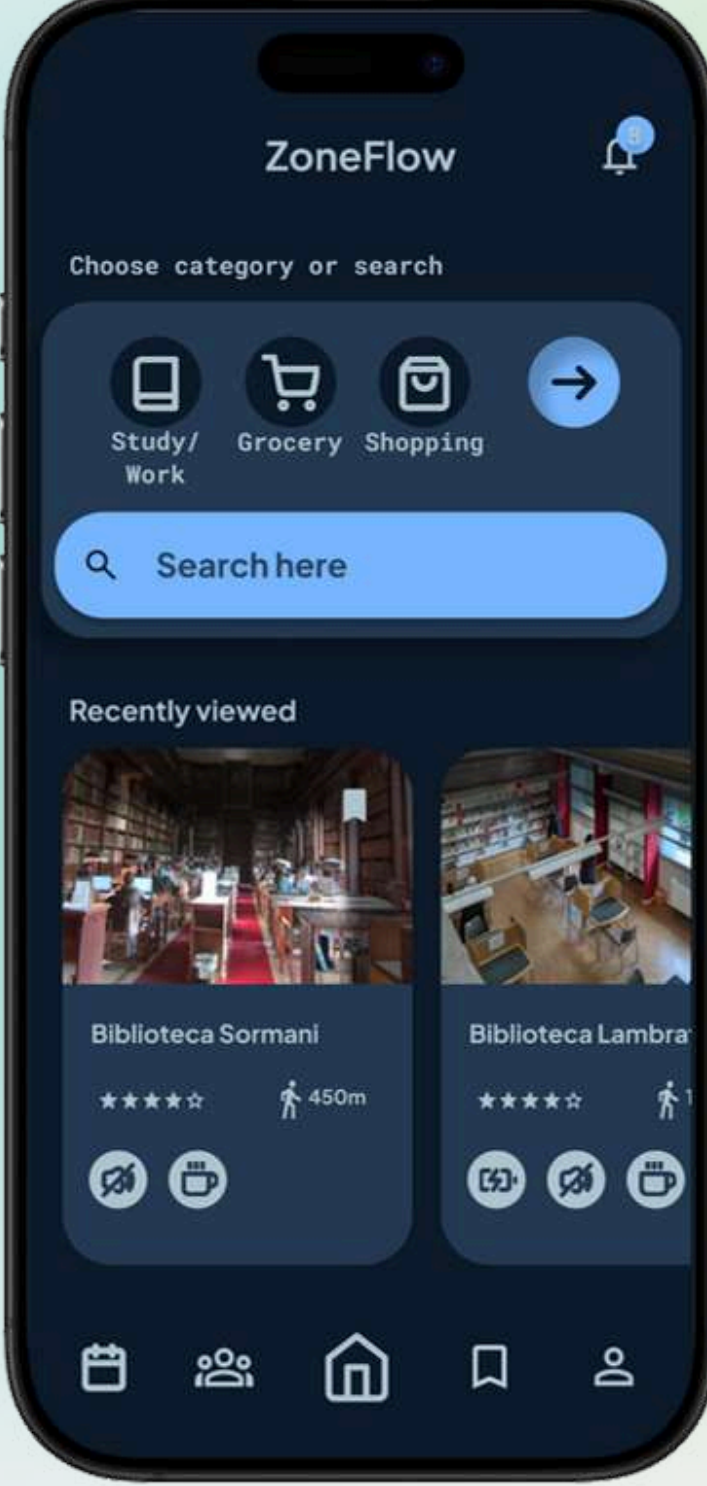
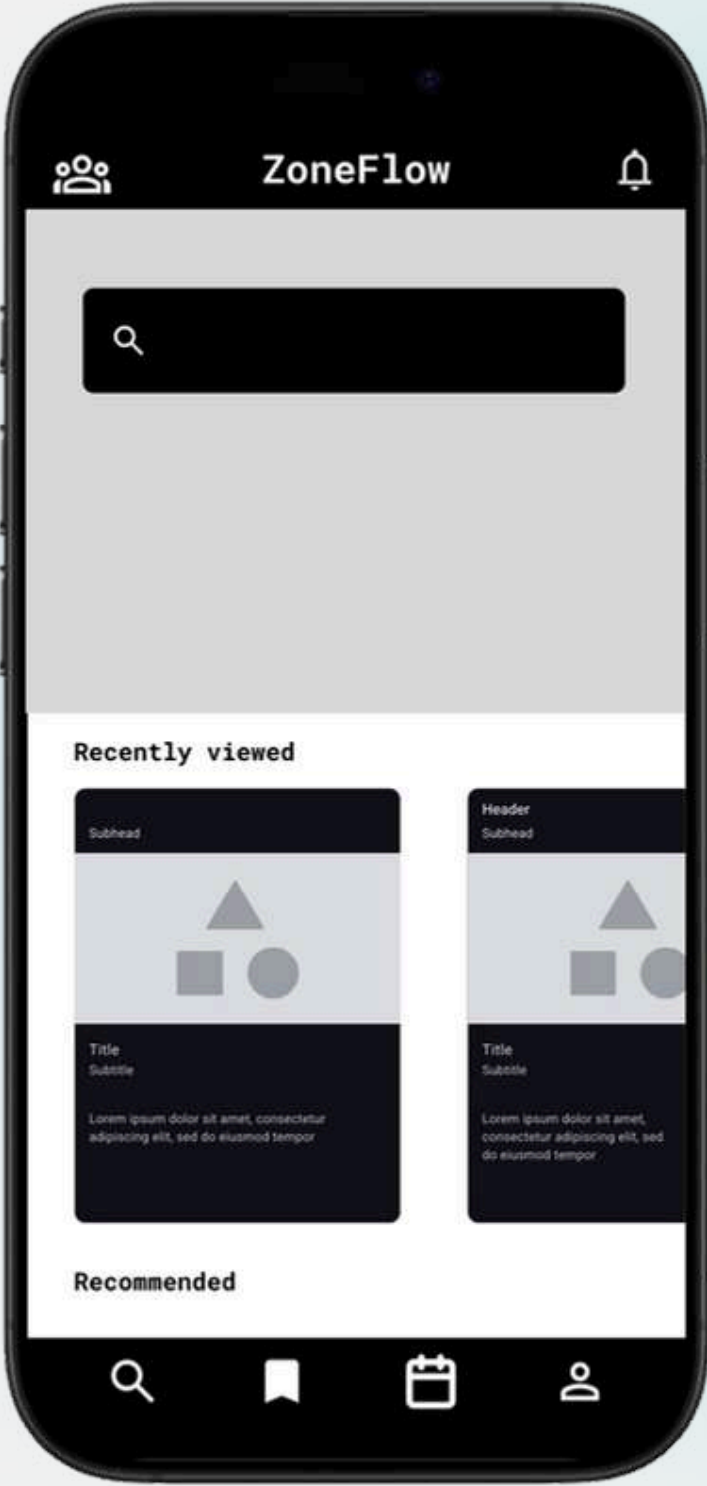
78B7FF



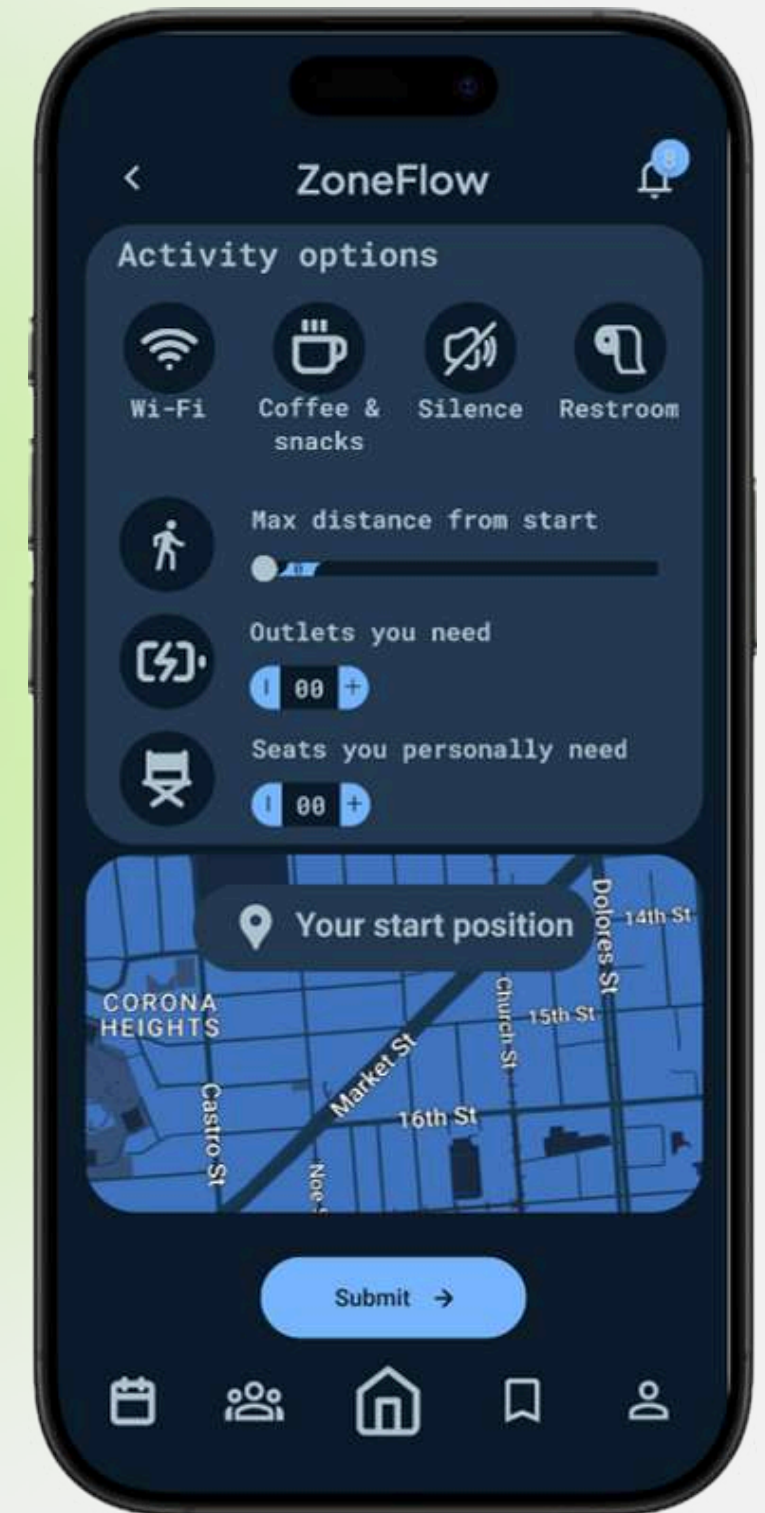
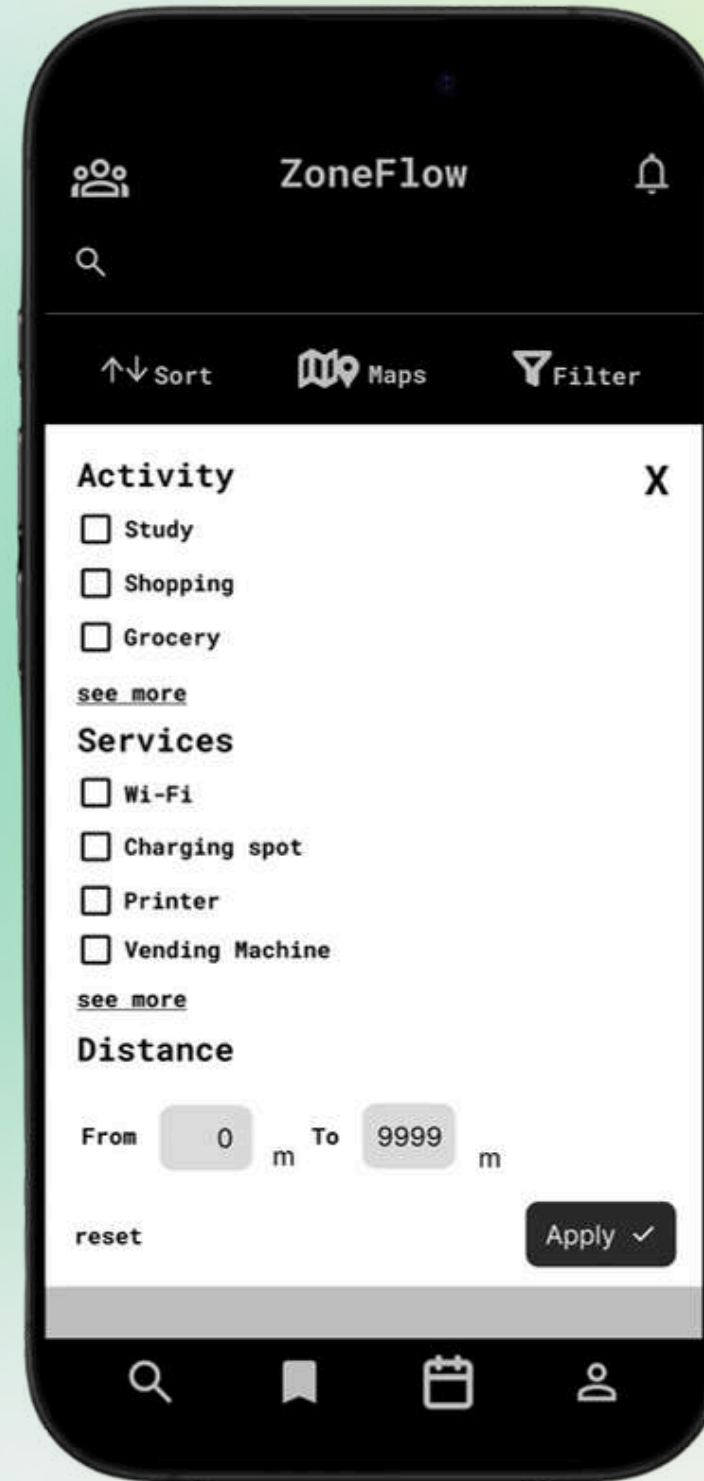
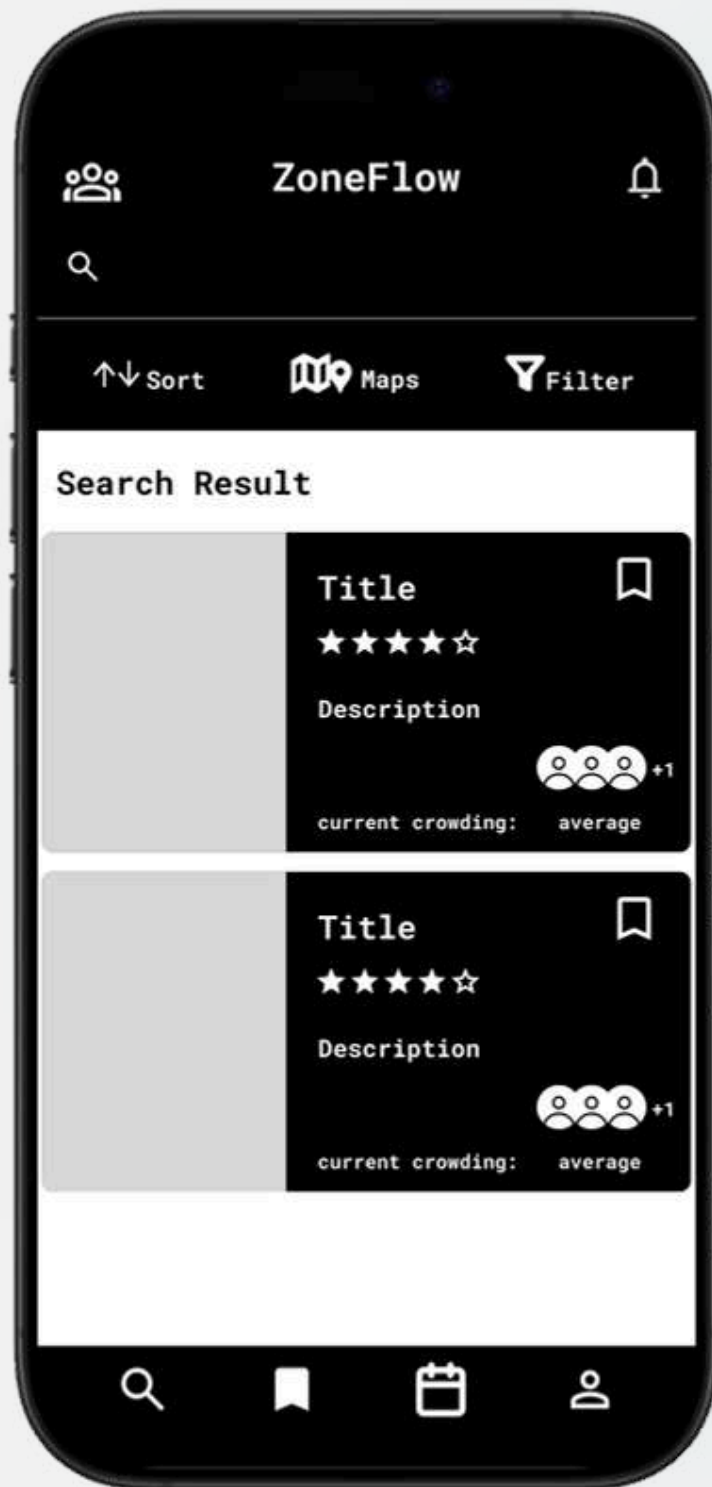
852221

Attenzione al daltonismo (testing diretto da un membro del gruppo con questa variazione dello spettro visivo)

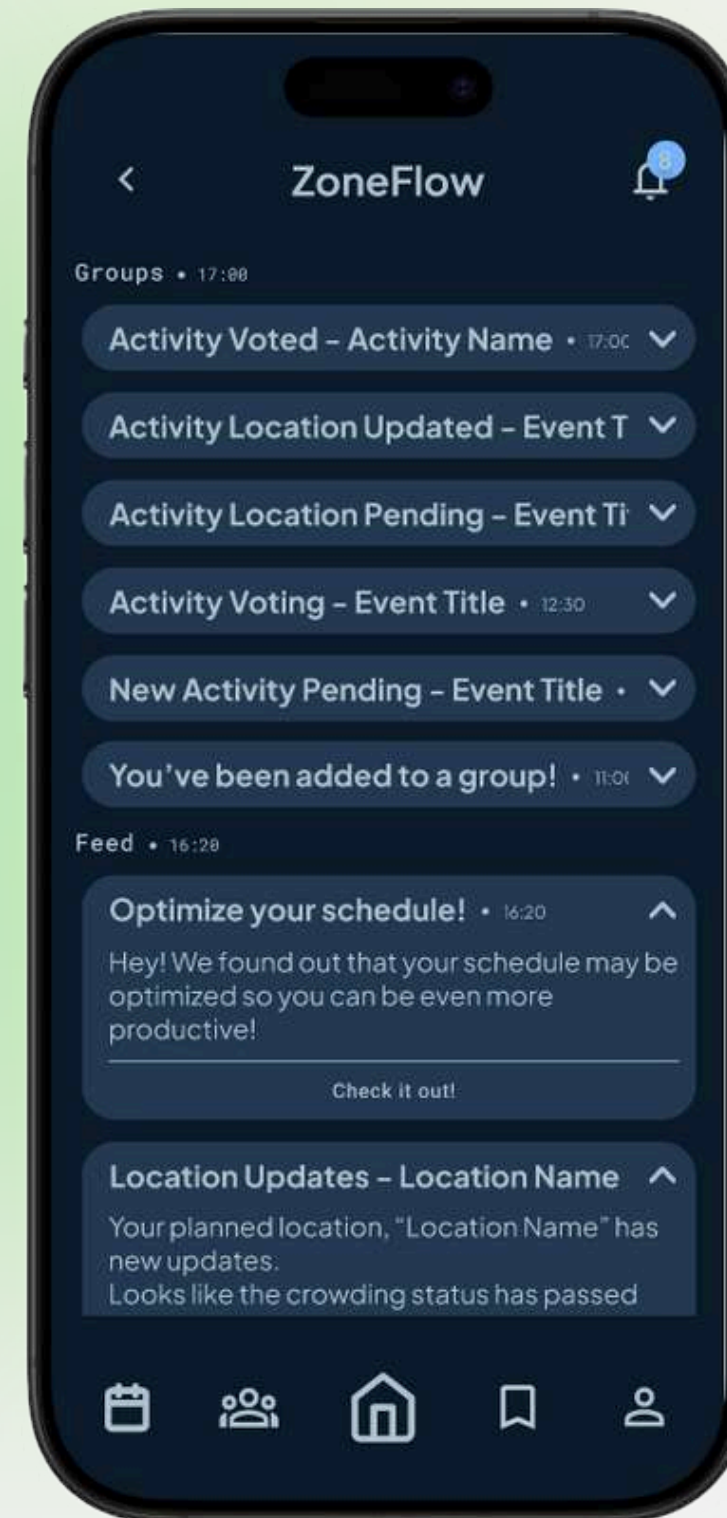
Prototipo Mid-Fidelity



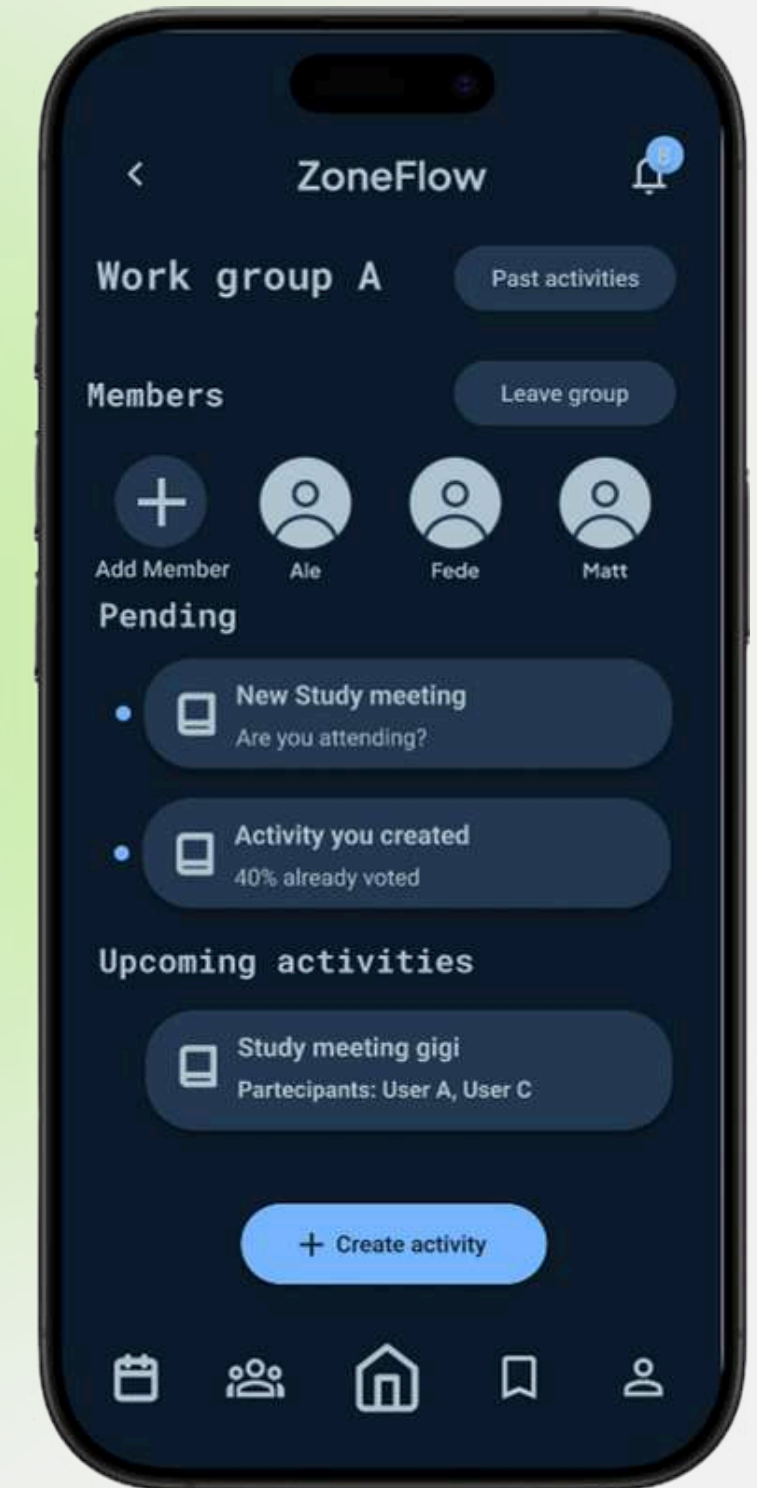
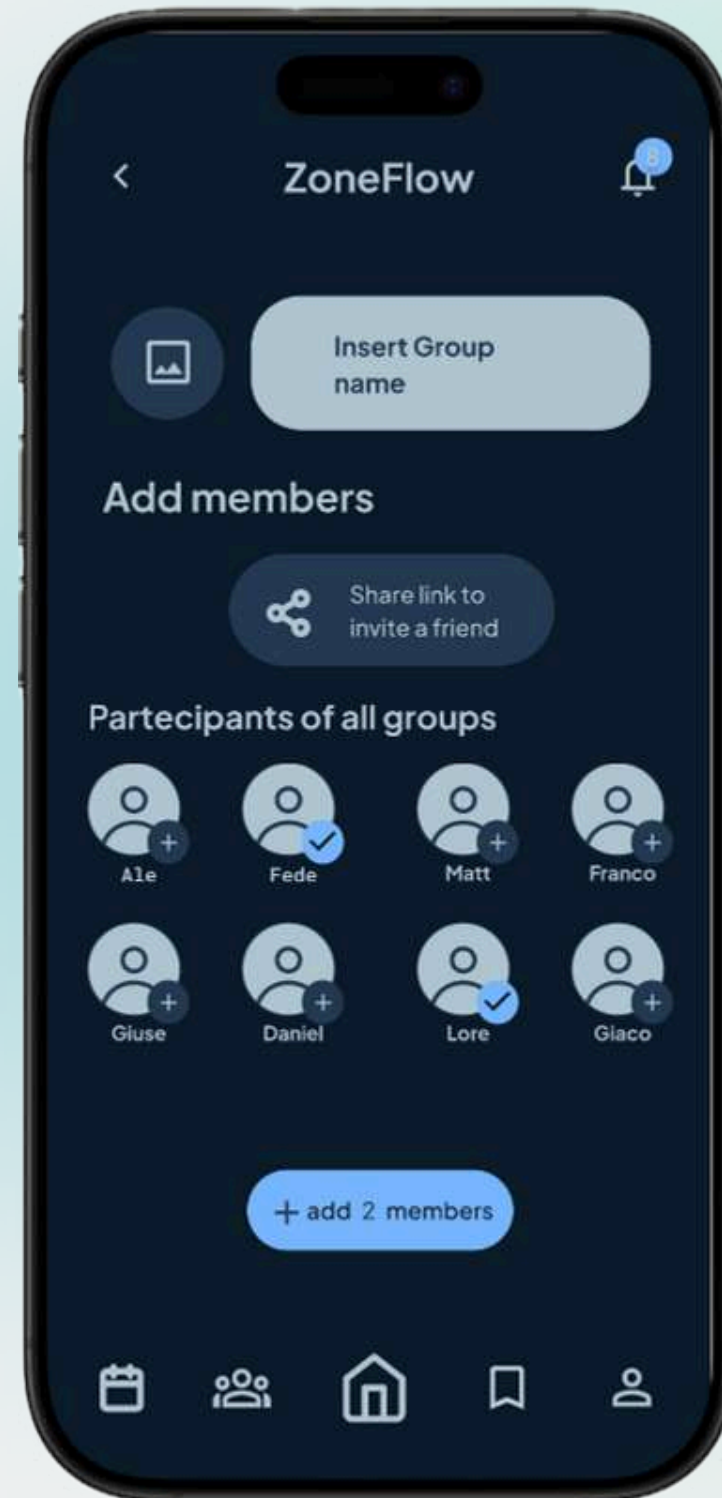
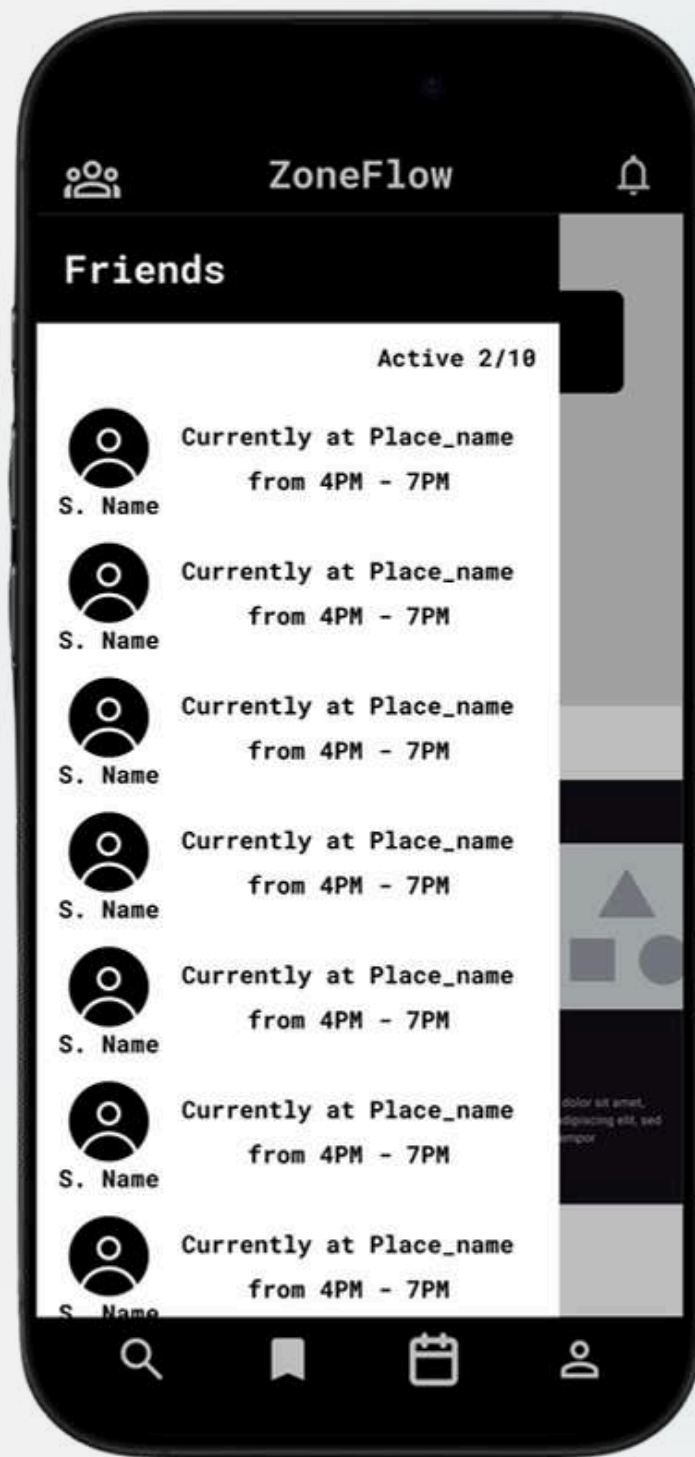
Prototipo Mid-Fidelity



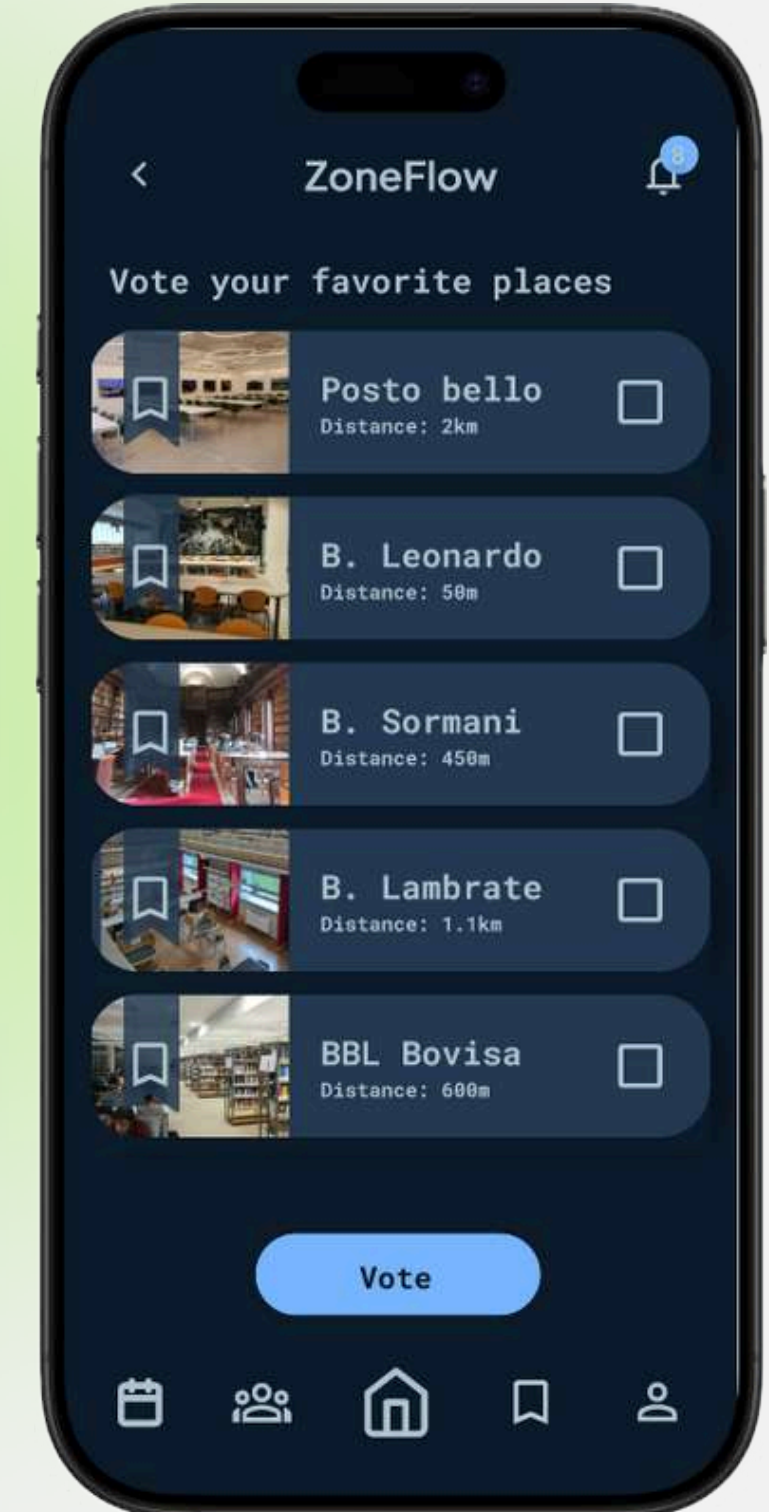
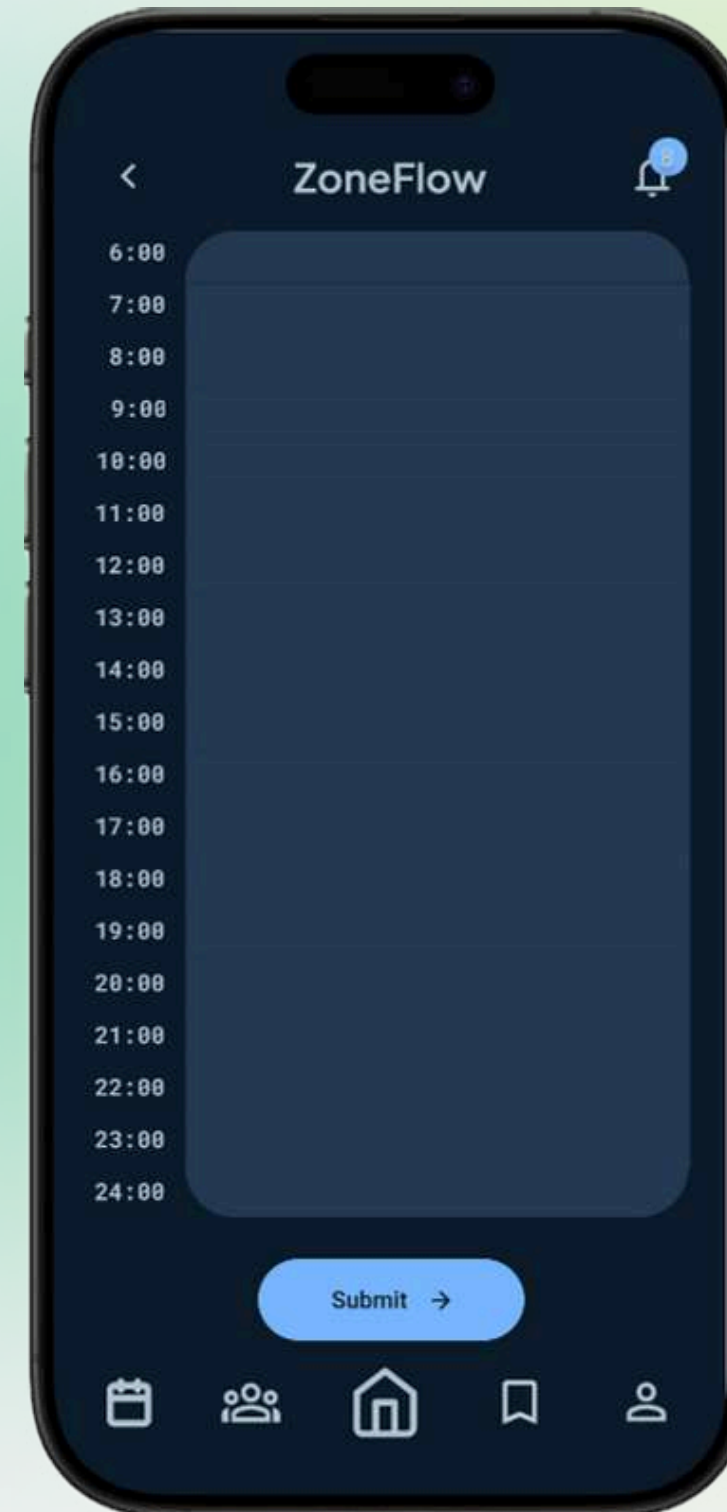
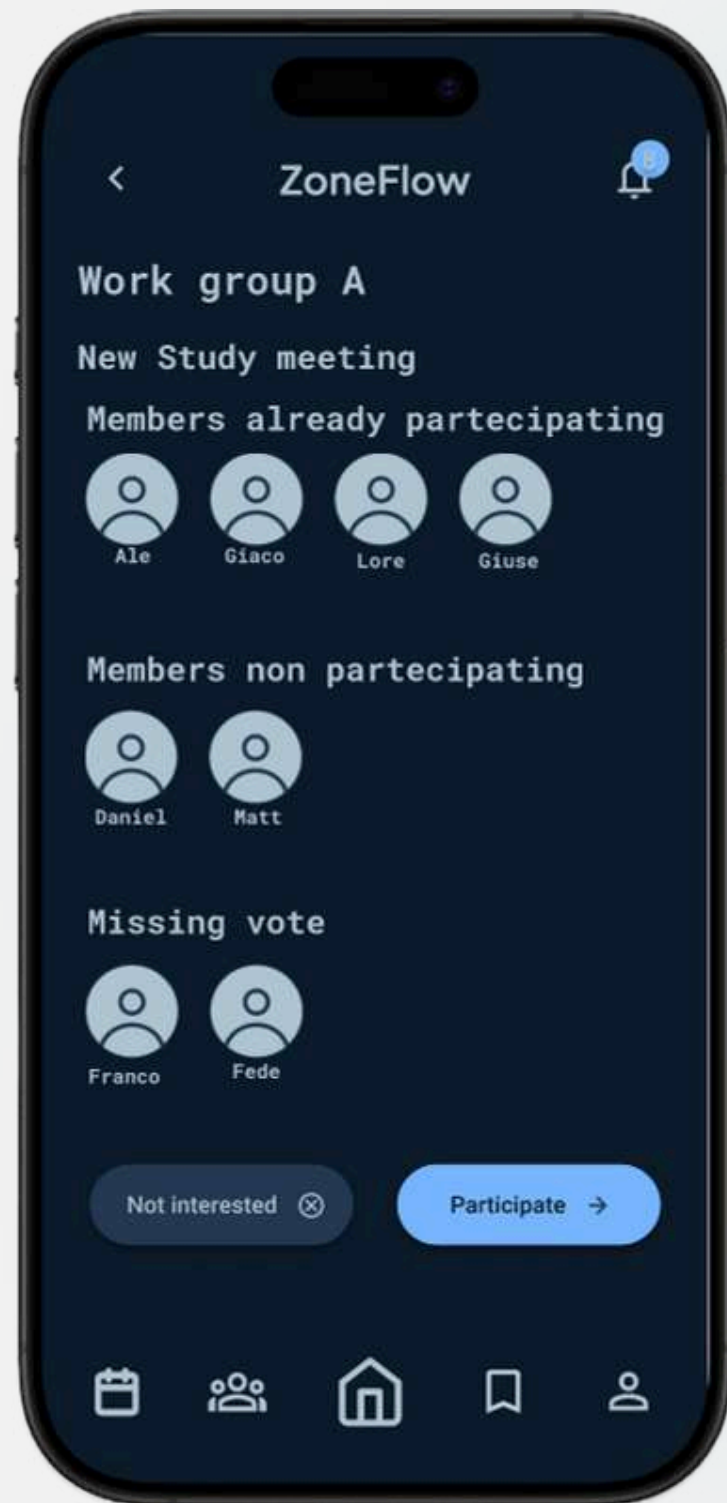
Prototipo Mid-Fidelity



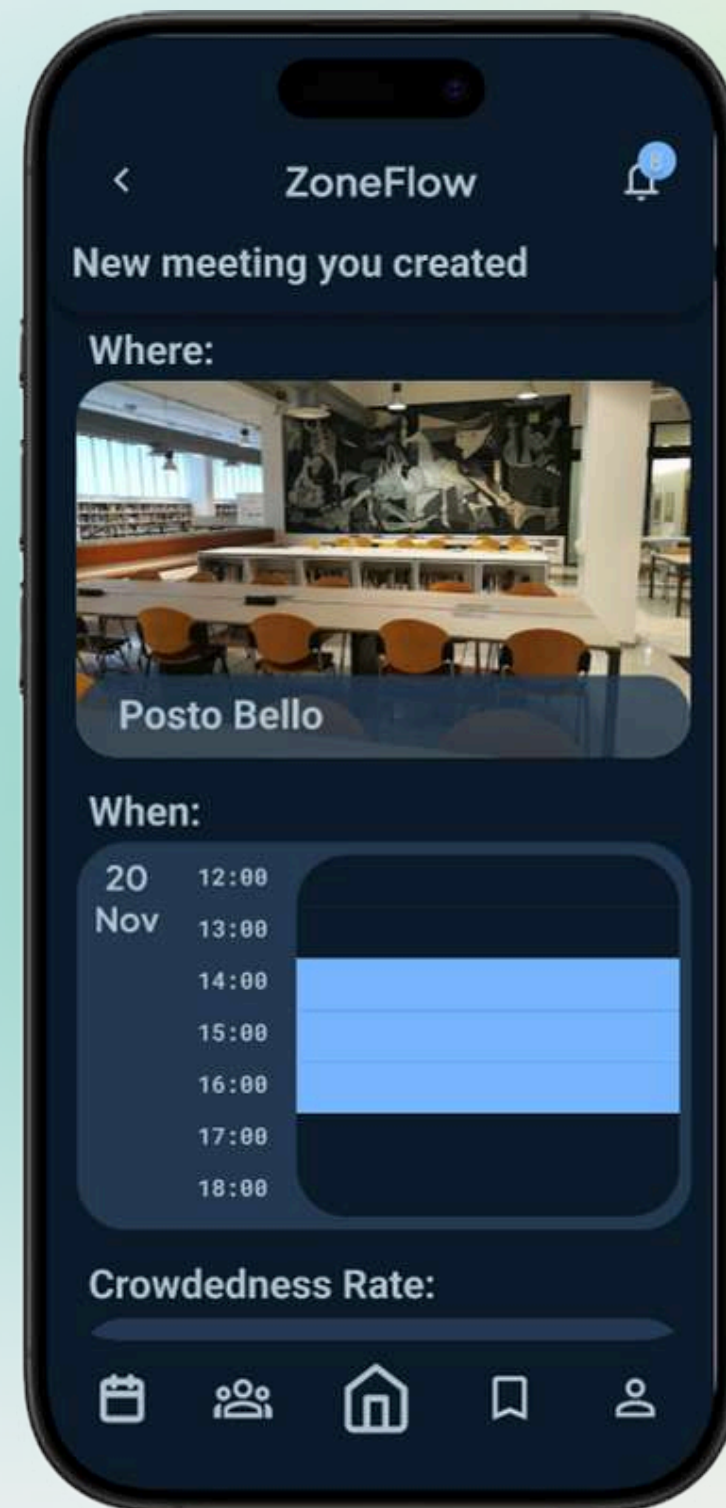
Prototipo Mid-Fidelity



Prototipo Mid-Fidelity

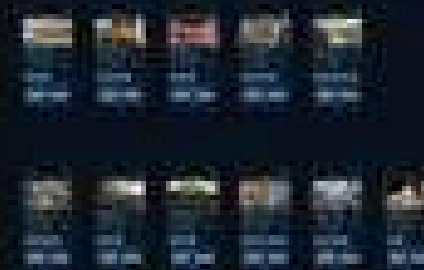


Prototipo Mid-Fidelity



Attività Gruppo

Viste

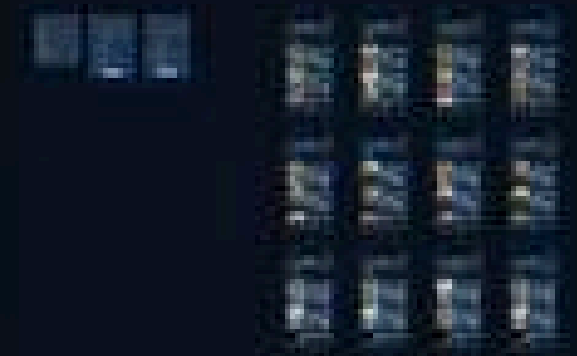


Keys

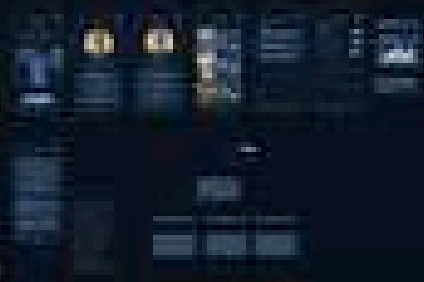
Colori



Searches



Profilo e Notifiche



Componenti vari



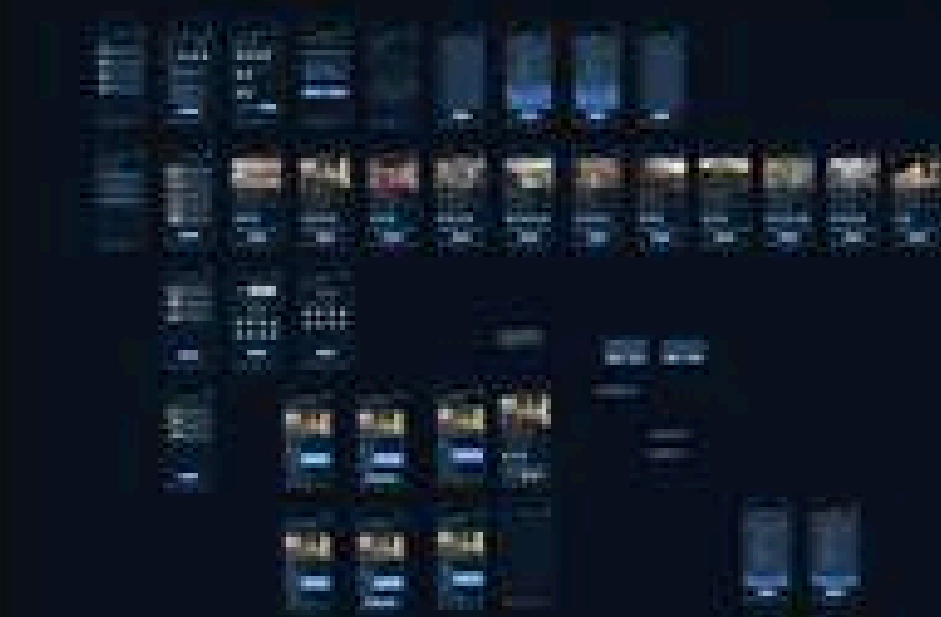
Calendario



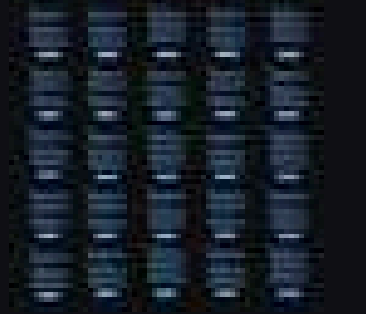
Bookmarks

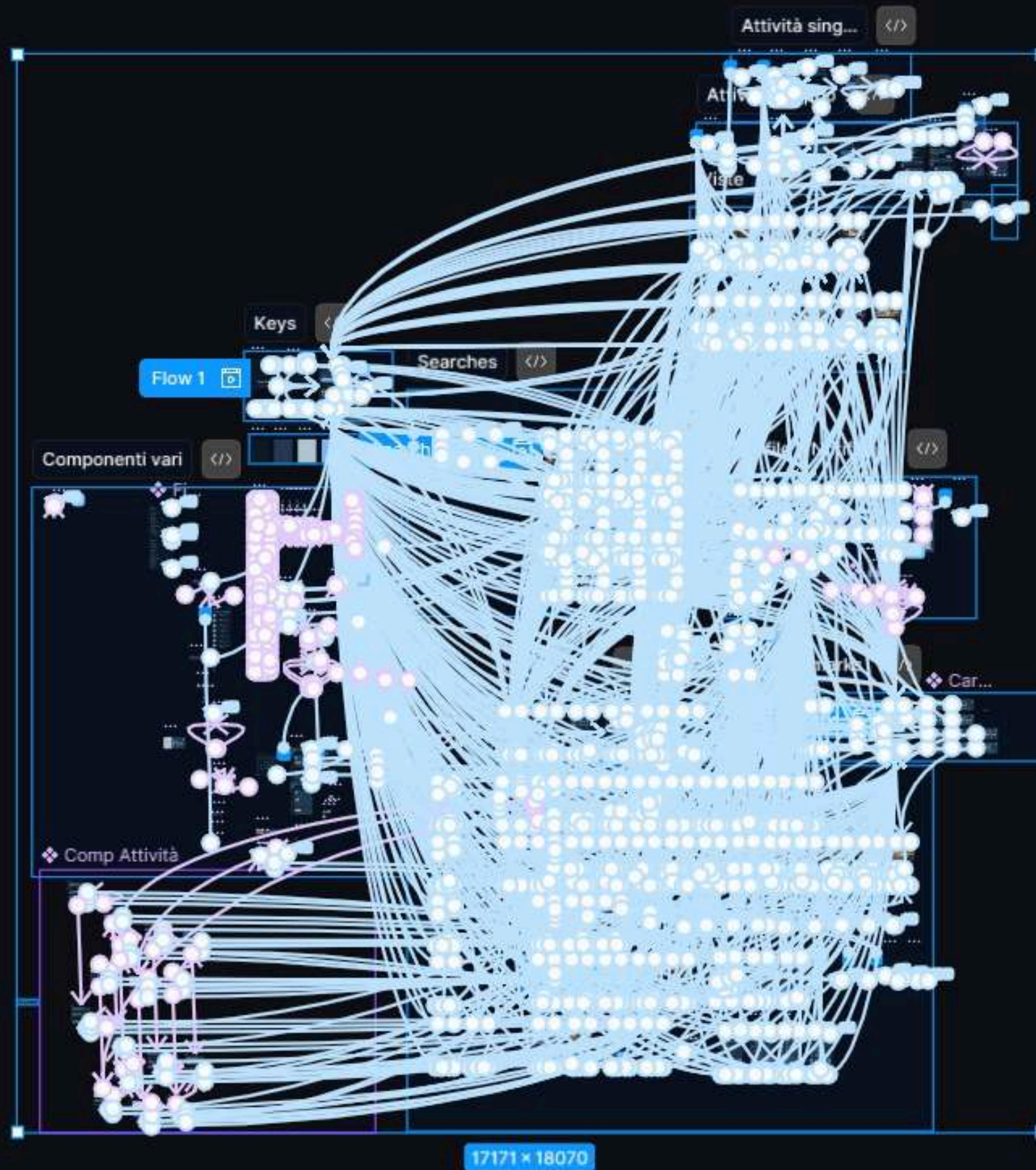


Groups



Comp Attività





Problemi di euristica e soluzioni adottate

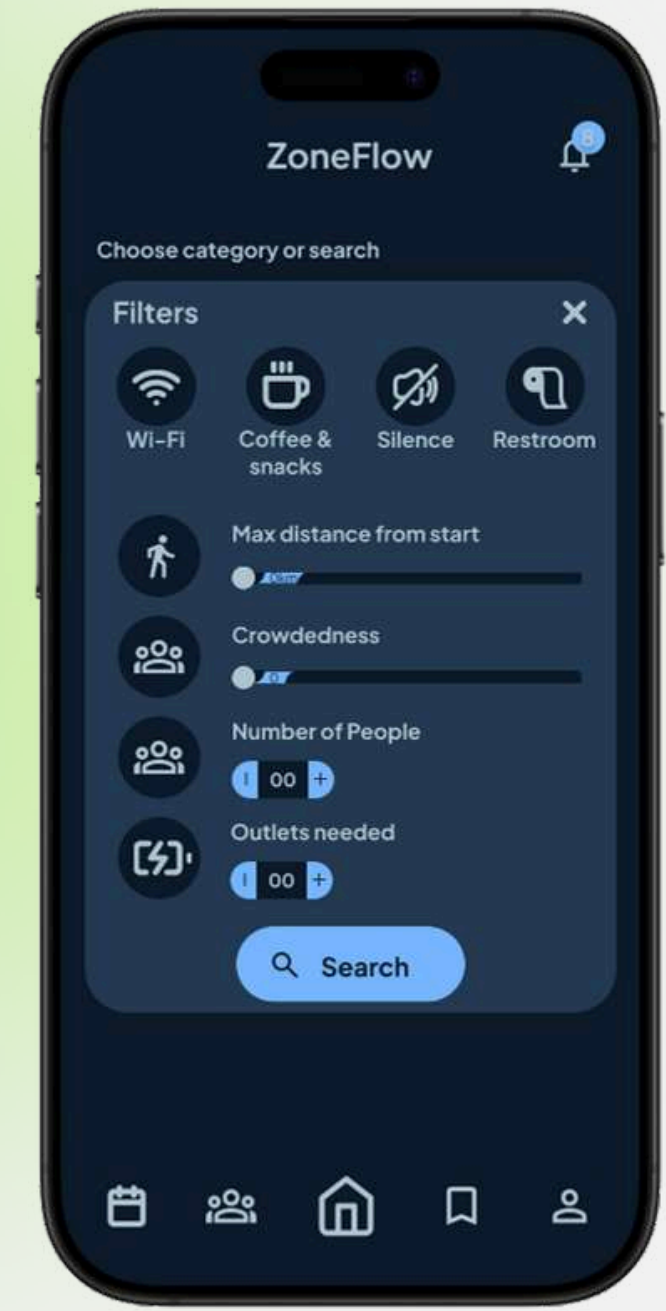
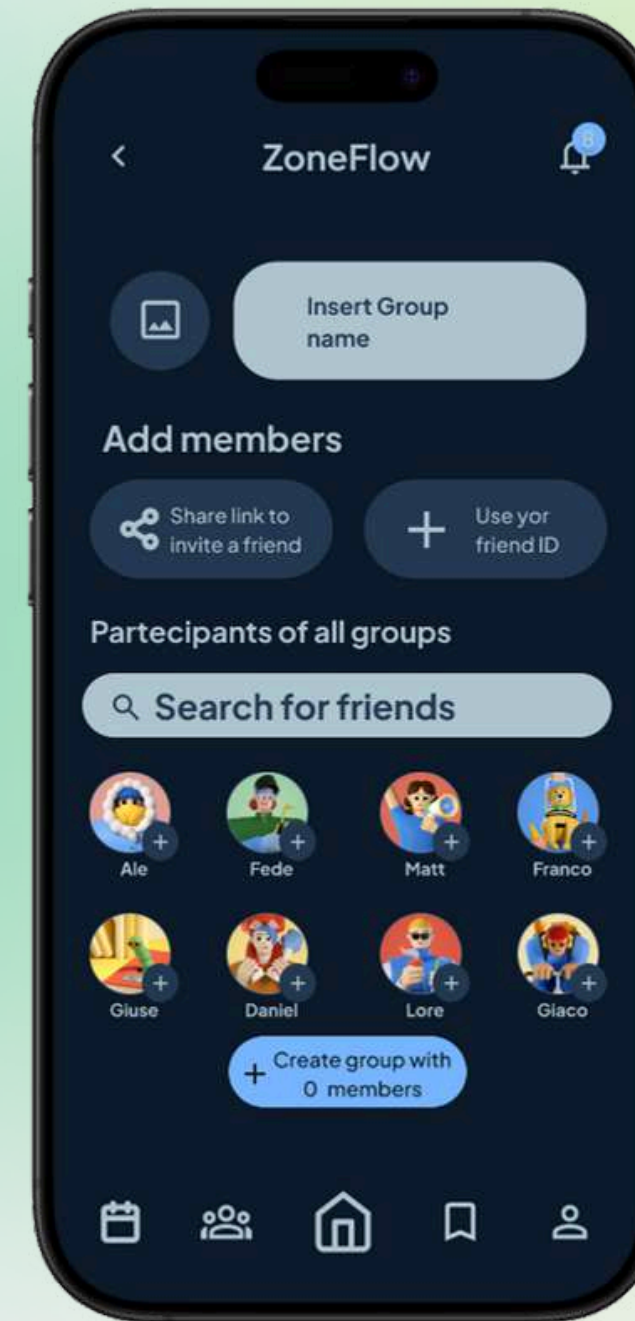
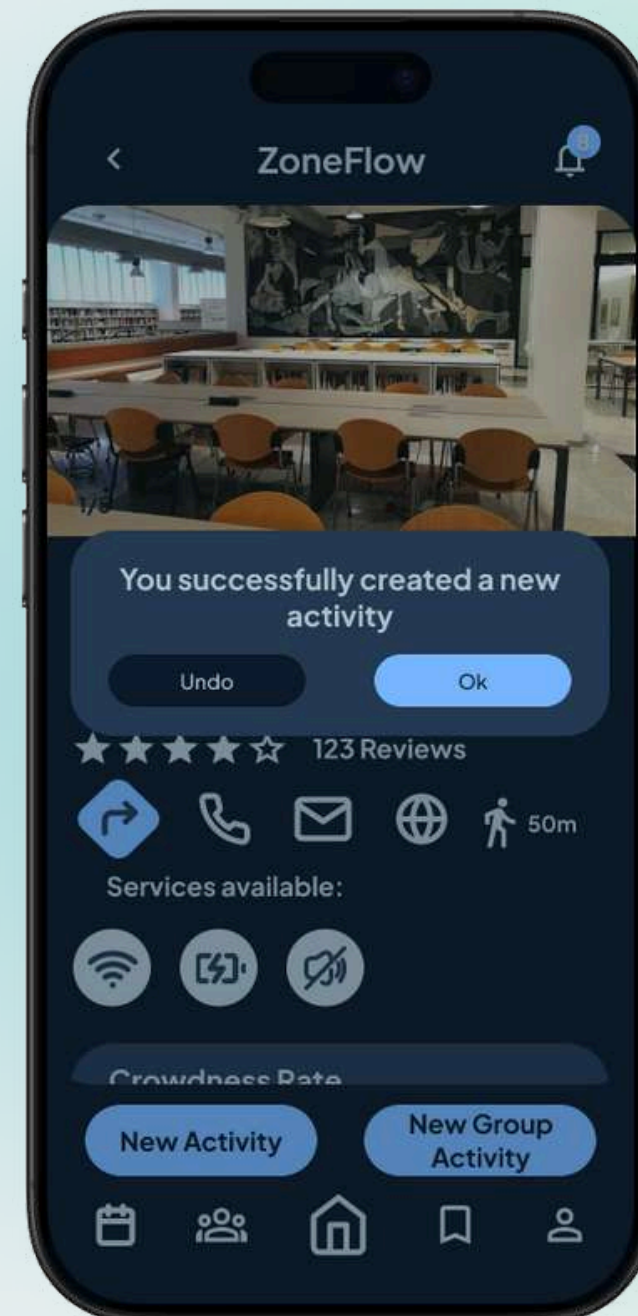
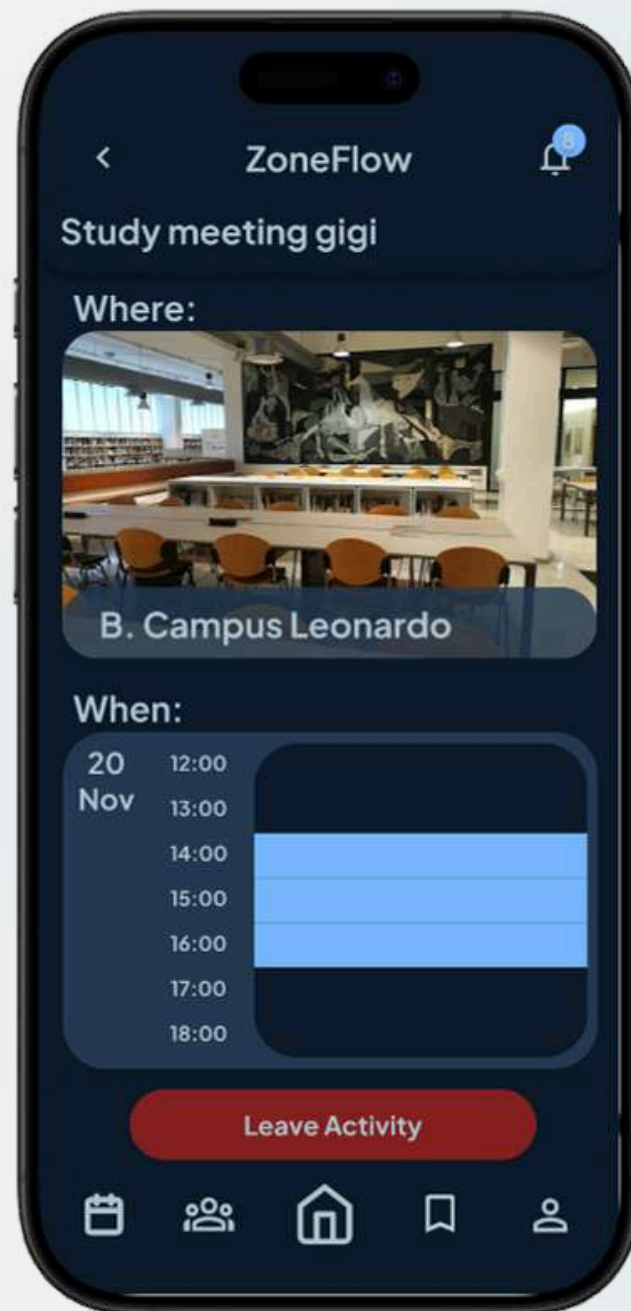
Problemi recepiti dal gruppo di valutatori

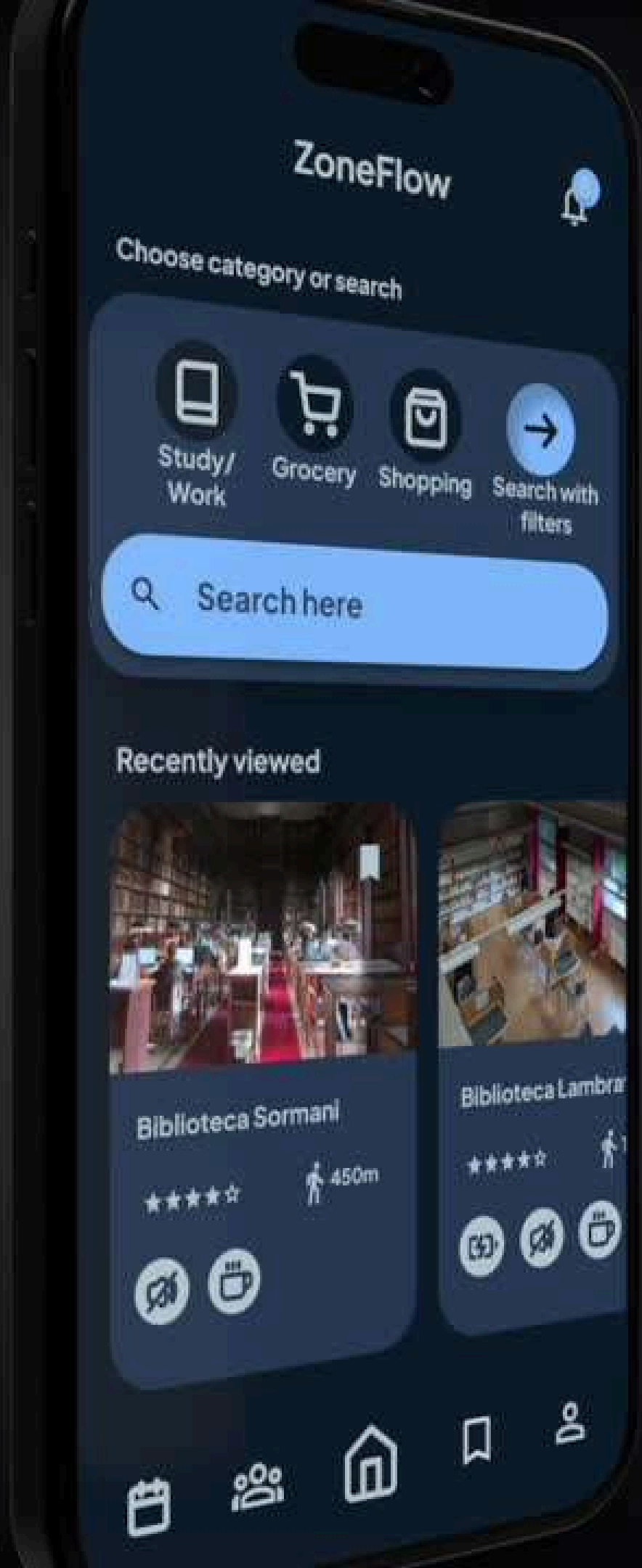
I problemi di violazione delle euristiche trovati dal gruppo di valutatori sono 41.

Di cui i più rilevanti:

- Mancanza di **messaggi di feedback** per le azioni compiute dall'utente
- Bassa chiarezza di alcuni **filtri**
- Mancanza di utilizzi per il **codice utente** mostrato nel profilo
- Impossibilità di **aggiungere un membro** al gruppo senza usare app terze
- Impossibilità di **abbandonare una attività** una volta creata

Strategie adottate per risolvere i problemi









ZoneFlow





Choose category or search

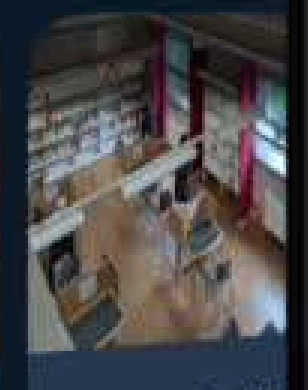
-  Study/
Work
-  Grocery
-  Shopping
-  Search with
filters




 Search here

Recently viewed



Biblioteca Sormani
★★★★☆ 450m
 



Biblioteca Lambra
★★★★☆
  

- 
- 
- 
- 
- 

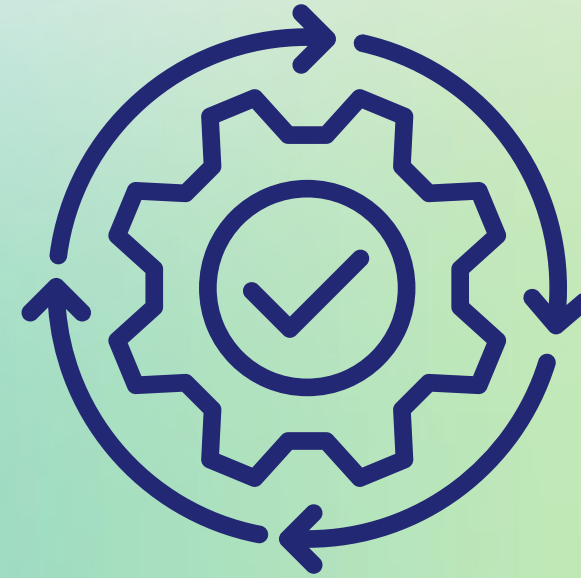
ZoneFlow
Your city, at your own
pace

Architettura del sistema



Raccolta dati

- API esterne
- Dati inseriti dagli utenti



Elaborazione

- Algoritmi machine learning
- Regole euristiche



Struttura Backend

- Architettura modulare
- Database relazionale
- Crittografia

Usability Testing

Approccio



Dove?



Come?

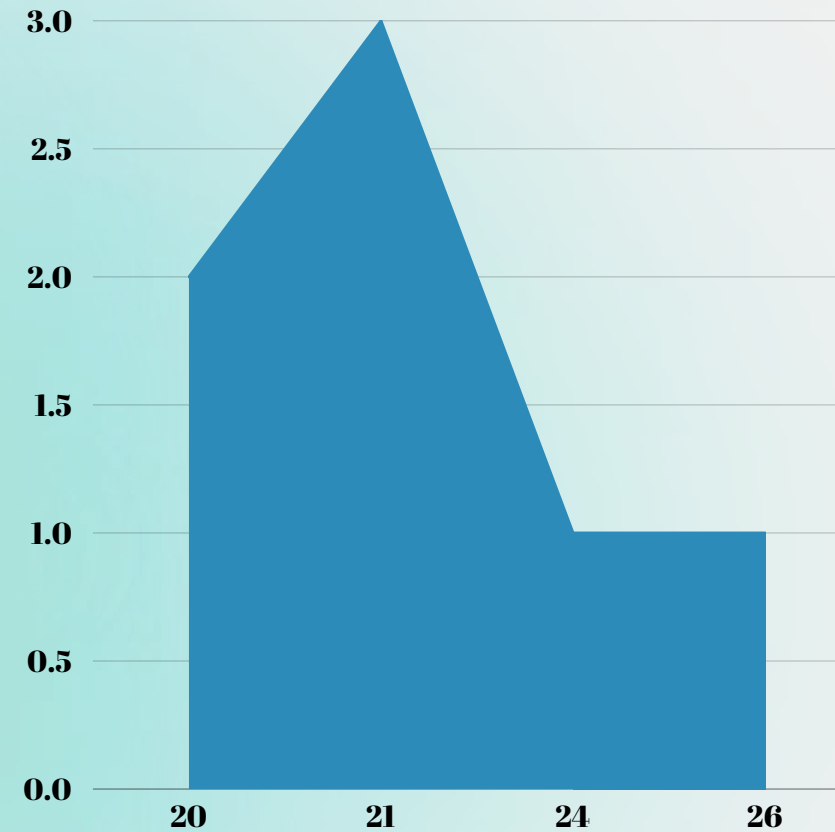
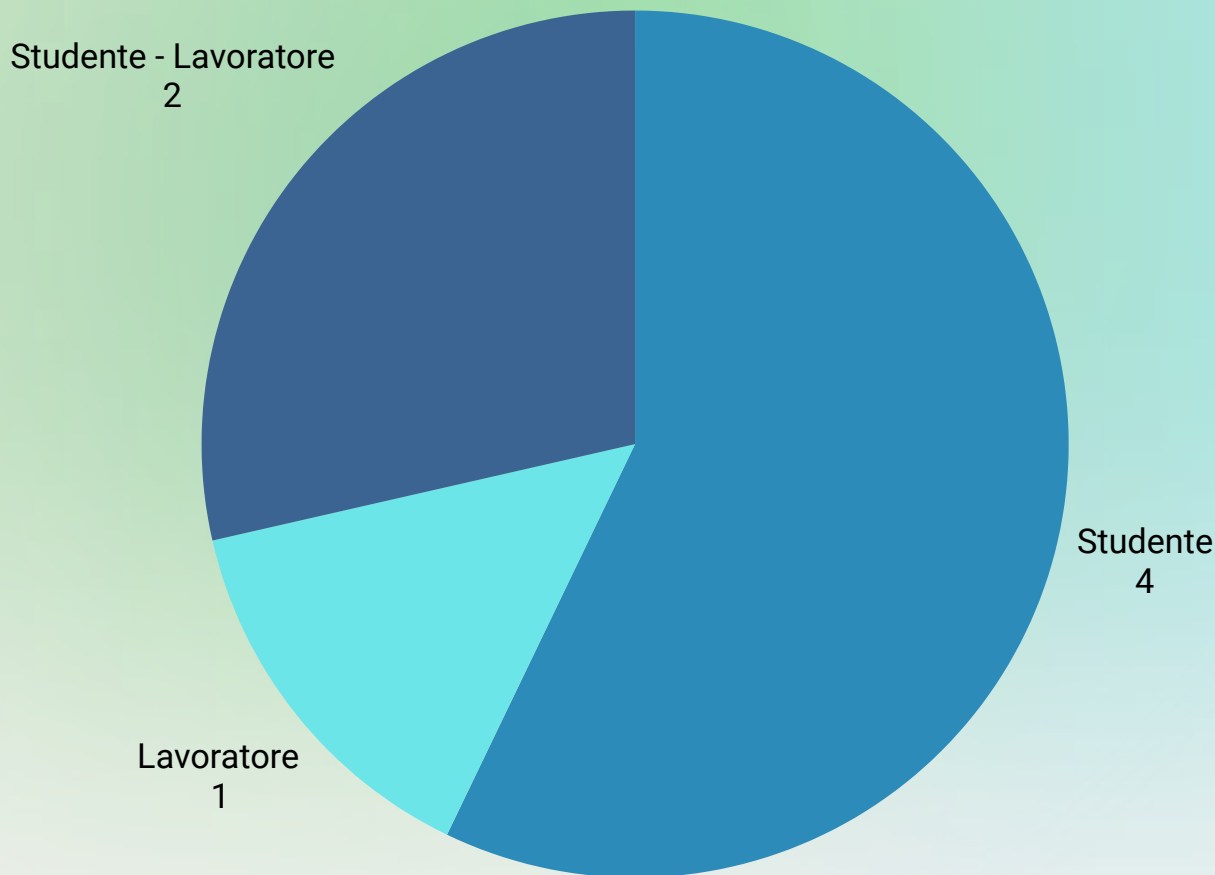
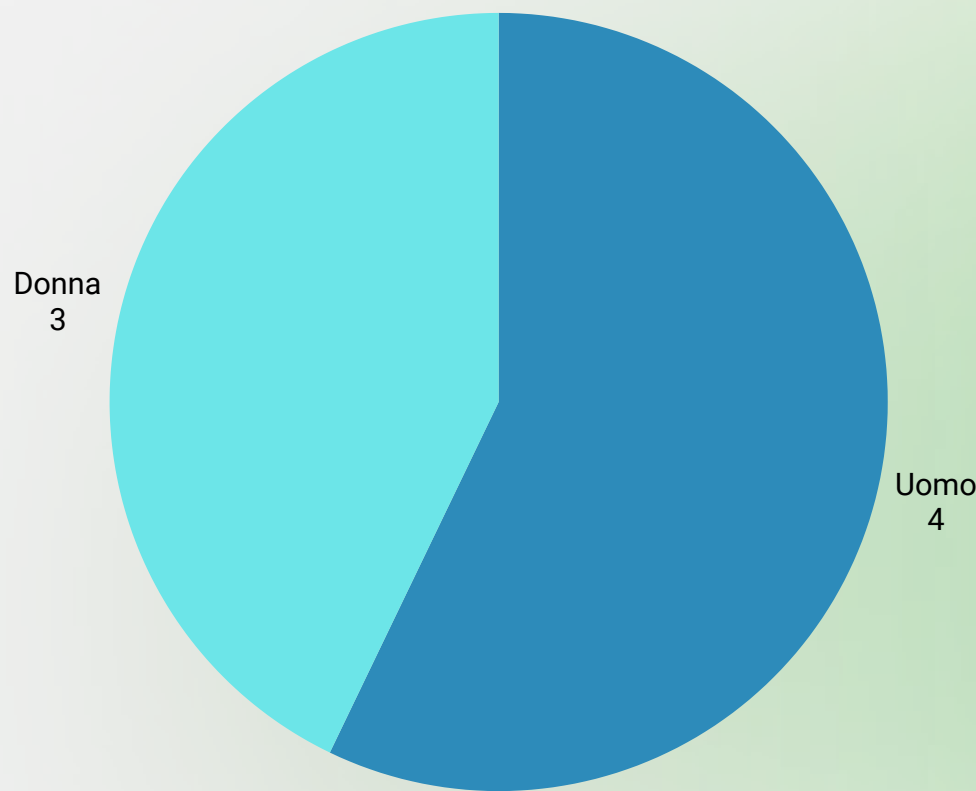


Durata?



Intervistati

Demografica degli intervistati



Protocollo

1. Preparazione

- Far firmare il **documento per la privacy**.
- Attivare un **registratore** e scattare **foto** per documentare il test.

2. Introduzione

- Presentazione e Obiettivo: testare l'app per verificarne l'intuitività e individuare miglioramenti.
- Non stiamo testando te, ma l'app.
- Pensa ad alta voce mentre usi l'app.
- Sii onesto, ogni feedback è prezioso.

3. Domande iniziali per raccogliere dati sulla demografica



Testing

4. Test dell'app

4.1. Analisi intuitiva:

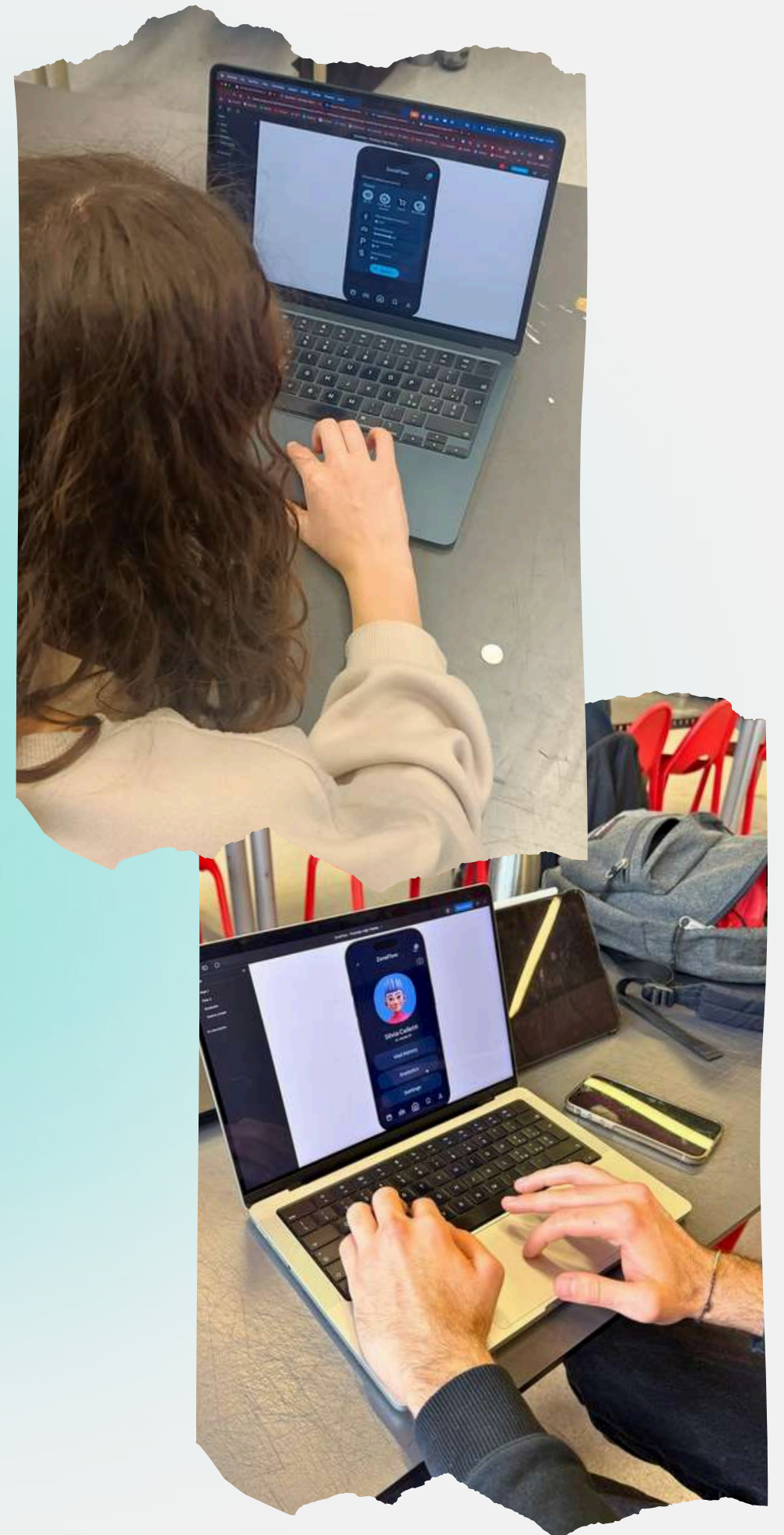
4.2. Task guidati:

- Task 1: Trova un luogo per studiare da solo.
- Task 2: Controlla i tuoi impegni e aggiungi un'attività.
- Task 3: suddiviso in sottotask
 - Crea un gruppo.
 - Aggiungi un'attività al gruppo.
 - Vota preferenze e richiedi una rivotazione.

5. Esplorazione libera

6. Conclusione

7. Creazione del report



Pro

- Numero di **filtri disponibili** ottimo e che lascia grande possibilità di scelta all'utente per trovare la migliore opzione per le sue necessità
- Facilità di **reperire le informazioni** nelle varie schermate
- Layout dell'app **intuitivo**, soprattutto notifiche e salvataggi
- Funzione di **gestione del calendario** utile e chiara
- App che **“ti invoglia ad essere usata”** con un design intuitivo e bello
- Belli i **colori** scelti per l'app
- Interessante la possibilità di **ri-pianificare la giornata** partendo da una notifica
- Visualizzazione dettagliata dei servizi
- Interfaccia chiara ed organizzata nel complesso
- Interessante la possibilità di organizzare eventi di gruppo

Potenziali modifiche

Nate da un brainstorming di tutti i partecipanti, analizzando criticità e punti di forza dell'app

Problema

- Le attività dei gruppi sono difficilmente distinguibili una dall'altra
- Maggiore chiarezza sui filtri nell'home page e alcune icone non sono immediatamente riconoscibili
- Processo di ripartenza di una votazione non immediatamente comprensibile
- Suggerimento di migliorare la gestione visiva delle sovrapposizioni di eventi nel calendario.
- Manca la possibilità di vedere le recensioni

Soluzione

- Aggiunta di più icone per distinguere le varie attività
- Modifica delle icone relative ai filtri poco intuitivi
- Feedback grafico che indichi quali scelte sono state fatte dal software dell'app
- Ripensamento della schermata di visualizzazione degli impegni nel calendario
- Espansione dei filtri disponibili, con l'aggiunta di più opzioni su misura

Problema

- Una volta fatta la ricerca, non posso modificare i filtri
- Poco utili i filtri su grocery e shopping a livello di utilità pratica
- Poco chiaro l'inizio di una ricerca a partire dalla homepage

Soluzione

- Aggiungere oltre al sorting dei risultati, un'icona relativa ai filtri che apre un menù a tendina che permetta di modificare i filtri precedentemente inseriti
- Eventuale aggiunta di link a fornitore di recensioni
- Unione dei due tasti di ricerca, creandone uno solo che abbia comportamento context-aware in base a cosa è selezionato oppure rendere dinamica la colorazione dei pulsanti in base alla selezione, modificando la freccia con una lente d'ingrandimento

Problema

- Nel calendario, l'aggiunta di un'attività è possibile solo dalla view generale e non dalla pagina relativa ad un singolo giorno
- Manca un'indicazione delle scelte degli altri membri del gruppo
- Poco comprensibile la scala di valori del filtro crowdness
- Non chiare le due modalità di creazione di attività tra gruppi

Soluzione

- Aggiunta del pulsante "Add event" nella visione degli impegni di un determinato giorno, per dare questa possibilità
- Ciò è stato fatto per scelta di design dell'app, che rimane incentrata sulle necessità del singolo utente, senza introdurre bias dati dalle scelte degli altri membri del gruppo
- Diminuire il range di valori, indicando meglio il significato del minimo e del massimo
- Onboarding iniziale per spiegare al meglio le varie possibilità che da l'app, soprattutto relative ai gruppi

ZoneFlow

La tua città, al ritmo che preferisci

**Grazie
dell'attenzione!**

PDL Labs

5 FEB 2025